

## News Release

26 de Janeiro, 2016

Persil ProClean entra no jogo com um grande anúncio

### Persil da Henkel junta-se à Grande Liga Super Bowl® com lançamento de nova Campanha publicitária

Há um novo jogador na liga do tratamento da roupa e a Henkel está a fazer tudo para marcar um touchdown no Super Bowl® 50. Henkel anunciou hoje que a sua marca premium de detergente, Persil, vai apresentar uma nova campanha publicitária 2016 com um anúncio há muito antecipado durante um dos eventos mais assistidos e cobijados de televisão nos Estados Unidos. O spot Persil ProClean contará com o super-herói da marca, "O Profissional", que irá para o ar no jogo do dia 7 de fevereiro de 2016. Em antecipação à estreia comercial que acontece no dia do jogo, Persil ProClean lançou um prólogo que pode ser visto [aqui](#).

Persil ProClean foi apenas disponibilizado aos consumidores norte-americanos desde no início de 2015, mas a marca Persil é mundialmente conhecida há mais de um século. Lançado pela primeira vez na Alemanha em 1907 é agora vendido em mais de 60 países em 5 continentes. Em Portugal, a marca foi lançada em 1990 e tem uma sólida segunda posição no mercado nacional.

O investimento num anúncio do Super Bowl no primeiro ano do Persil ProClean no mercado Norte-Americano mostra o compromisso da Henkel para o sucesso da marca. "Persil ProClean pode ser um jogador novo no mercado dos EUA, mas Persil ProClean está a sério no negócio e está aqui para ficar", diz Andreas Hartleb, Vice-Presidente Sénior e Director Geral da unidade de negócios de Detergentes e Cuidado do Lar, nos Estados Unidos. "Um anúncio no Super Bowl é um investimento significativo, mas não há melhor momento ou audiência do que o Super Bowl e os seus mais de 100 milhões de telespectadores para criar notoriedade de marca. Para



os consumidores que ainda não ouviram falar da marca - Persil está pronto para sua grande estreia "!

Para mais informação visitem [PersilProClean.com](http://PersilProClean.com) e juntem-se à conversa usando #GameDayStains.

Encontrem Persil ProClean em @PersilProClean no [Facebook](https://www.facebook.com/PersilProClean), [Twitter](https://twitter.com/PersilProClean), [Instagram](https://www.instagram.com/PersilProClean) e [YouTube.com](https://www.youtube.com/PersilProClean).

#### [Sobre a Henkel Ibérica](#)

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

#### [Sobre a Henkel Internacional](#)

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Imagens estão disponíveis em <http://www.henkel.com/press>

#### **Contacto:**

Alexandra Queiroz

[alexandra.queiroz@hkstrategies.com](mailto:alexandra.queiroz@hkstrategies.com)

91 227 55 54

Margarida Caparica

[mcaparica@hkstrategies.com](mailto:mcaparica@hkstrategies.com)

Tel: 91 994 80 20

Hill + Knowlton Strategies Portugal

