

29 Janeiro de 2016

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

Novos tons Schwarzkopf Keratin Color para coloração, cuidado e proteção dos seus cabelos

Schwarzkopf Keratin Color lança 4 novos tons naturais com reflexos quentes

Acompanhando a tendência dos reflexos quentes, Schwarzkopf Keratin Color começa o ano em força com o lançamento de 4 novos tons, que garantem proteger e cuidar o cabelo antes, durante e após a coloração, proporcionando tons naturais e reflexos quentes em “Castanho Avelã”, “Louro Cendré”, “Louro Caramelo” e “Louro Muito Claro”.



5-3 Castanho Avelã; 7-1 Louro Cendré; 7-5 Louro Caramelo; 9-0 Louro Muito Claro

Após ter ganho em 2015 o “Prémio Cinco Estrelas”, na categoria “coloração”, Schwarzkopf Keratin Color reforça o seu portefólio com estes 4 novos tons. Tal como todos os outros 12 tons da marca, estas 4 novas colorações têm um sistema de cuidado em três passos, que garante 100% cobertura de cabelos brancos e uma redução até 80% da quebra de cabelo*.

Graças ao complexo de Keratina e aos seus pigmentos de cor natural o resultado é um cabelo radiante numa coloração duradoura, com proteção de cada fibra desde a raiz até às pontas.





Estes quatro novos tons já estão disponíveis nos pontos de venda com um PV Recomendado de 10,49 € (susceptível de ser alterado de acordo com o livre critério do ponto de venda)

* vs. cabelo não tratado

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações

Cláudia Piek

Claudia.piek@hkstrategies.com

Tlf.: 919992518

