

Comunicado de Prensa

05 de febrero de 2016

La segunda gran contienda del *Big Game*: los fanáticos vs. las manchas en la ropa

El 7 de febrero se llevará a cabo la edición 50° del Super Bowl. Más allá de la acción deportiva que se desarrollará en el campo de San Francisco, este día se disputará una gran e inevitable contienda: aniquilar las manchas en la ropa.

Ya sea por comer alitas de pollo, botanas o bebidas, los fanáticos se enfrentarán a esta situación, motivo por el que, en anticipación a este evento, *Persil ProClean* – marca experta en productos detergentes – dio a conocer los resultados de una encuesta realizada a 10,000 estadounidenses acerca de los mayores desafíos de lavandería derivados del Súper Tazón.

Entre los resultados que el equipo de *Persil* identificó destacan las siguientes tendencias:

- Casi 2/3 de los participantes (64%) se han derramado comida en la ropa mientras disfrutaban de este partido.
- El 41% de los encuestados que mancharon su ropa con comida comentaron que la manchas de salsa BBQ (barbecue) son las más difíciles de quitar.
- El 73% de los participantes que derramaron alimentos en su ropa atribuye la mancha a "No prestar atención mientras se come por estar concentrados en el juego".
- El 88% de los encuestados que derramaron los alimentos en su ropa admitió haberlo hecho ellos mismos.
- Más de la mitad de los participantes (53%) aseguró haberse derramado bebidas en su ropa mientras veía el gran juego.

Persil ProClean formará parte de los [anunciantes](#) durante el evento deportivo.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)



Excellence is our Passion

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com