

Henkel entra en juego estrenando un gran anuncio

## Henkel estará presente en la Super Bowl® mediante el lanzamiento de una nueva campaña publicitaria

Llega un nuevo jugador a la liga de detergentes. Henkel tratará de anotar un touchdown en la próxima edición de la Super Bowl®50. La compañía ha anunciado que su marca de alta calidad de detergentes para la ropa, Persil, presentará una nueva campaña publicitaria para 2016 durante la retransmisión del evento. La esperada emisión del anuncio se producirá durante uno de los eventos más vistos y seguidos de la televisión en los Estados Unidos.

El anuncio de Persil ProClean estará protagonizado por el superhéroe anti manchas de la marca conocido como 'El Profesional' que aparecerá en el partido que se celebra este próximo domingo 7 de febrero. Como anticipo al estreno, Persil ProClean ha preparado un adelanto del spot que ya puede verse en el siguiente [enlace](#).

Aunque Persil ProClean empezó a distribuirse en el mercado estadounidense a principios del 2015, la marca es conocida a nivel global desde hace más de un siglo. Nacida en Alemania en 1907, este detergente se puede encontrar actualmente en más de 60 países de 5 continentes. En España, la marca de alta calidad de detergentes de Henkel es Wipp Express y fue lanzada en 1982.

La inversión que supone emitir un anuncio en la Super Bowl durante el primer año de Persil ProClean en EE.UU. muestra el compromiso de Henkel por el éxito de la marca en ese mercado. "Un anuncio en la Super Bowl es una inversión significativa pero no existe mejor momento o audiencia que la Super Bowl y sus más de 100 millones de espectadores para obtener notoriedad de marca. Para aquellos consumidores que no hayan oído hablar todavía de la marca - ¡Persil, está lista para su gran debut! " afirma Andreas Hartleb, Senior Vice President y General Manager de la división de Laundry & Home Care de Henkel en los Estados Unidos.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

**Contacto:**

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Marta González – [marta.gonzalez@bm.com](mailto:marta.gonzalez@bm.com)

