



РОЛЬОВІ МОДЕЛІ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

НАШ КОДЕКС ПОВЕДІНКИ





Представляємо до вашої уваги Кодекс поведінки

Команда «Хенкель» є різноманітною та складається з 53 000 співробітників у всьому світі. Кожного дня ми впливаємо на життя мільярдів людей завдяки нашій продукції, послугам і рішенням. Ми маємо колосальний вплив на світ довкола нас, тому те, що ми робимо, та, що ще важливіше, яким чином ми це робимо, справді має значення.

Ми компанія, яка дотримується принципів доброчесності та високих етичних стандартів. Комплаєнс відіграє та надалі відіграватиме важливу роль у нашому світогляді та нашій діловій практиці. Ось чому наш Кодекс поведінки є таким важливим. Він буде слугувати компасом для наших дій та поведінки і допоможе нам орієнтуватися в складних ситуаціях для прийняття правильних рішень, підтримки відмінної репутації на міжнародному рівні, яку протягом поколінь ми завойовували у суспільстві, серед наших клієнтів і партнерів. У такому розумінні наш Кодекс поведінки є основою нашої діяльності.

В основі цієї амбіції лежить наша мета – Першопрохідці в серці на благо поколінь. Це означає, що наша поведінка є етичною та доброчесною у веденні бізнесу в кожній країні, в якій представлена наша компанія, для всіх структурних підрозділів і для всіх функціональних департаментів. Дух першопрохідців та комплаєнс не суперечать одне одному, вони тісно пов'язані.

Врешті, дотримуючись традиції нашого сімейного бізнесу, ми передаємо наші цінності з покоління в покоління.

Одне покоління слугує прикладом та взірцем для наслідування для наступного, зберігаючи те, що сприяє нашому успіху та унікальності в світі. Нам потрібно бути таким взірцем для наслідування та завжди враховувати тих, на кого найбільше впливатимуть наші дії та поведінка: майбутні покоління.

З повагою,

Simone
Сімон

Carsten
Карстен

Лютий 2022 року

ЗМІСТ

1. ПРЕДСТАВЛЯЄМО ДО ВАШОЇ УВАГИ КОДЕКС ПОВЕДІНКИ			
2. ЩО ДЛЯ НАС ОЗНАЧАЄ «ДОБРОЧЕСНІСТЬ»	4		
3. ДІЇ ТА ПОВЕДІНКА ДЛЯ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ	5		
3.1 НАШІ СПІВРОБІТНИКИ	7		
ШАНОБЛИВА ПОВЕДІНКА	8		
НАША РЕПУТАЦІЯ	9		
ГІГІЄНА ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ	10		
3.2 НАША КОМПАНІЯ	11		
АКТИВИ КОМПАНІЇ	12		
ФІНАНСОВА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	13		
КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ	14		
		3.3 НАШІ КЛІЄНТИ, СПОЖИВАЧІ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКИ	15
		ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ ТА ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ	16
		БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	17
		ЦИФРОВА БЕЗПЕКА ТА ЕТИКА	18
		3.4 НАШЕ СУСПІЛЬСТВО	19
		ПРАВА ЛЮДИНИ, ЗАКОНОДАВСТВО ТА	20
		СОЦІАЛЬНІ НОРМИ	
		ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ	21
		УЧАСТЬ СУСПІЛЬСТВА	22
		4. ЯК ЗРОБИТИ СВІЙ ВНЕСОК	24
		5. УПЕРЕД РАЗОМ	26

ЩО ДЛЯ НАС ОЗНАЧАЄ «ДОБРОЧЕСНІСТЬ»

Коли мільйони людей щодня тримають в руках нашу продукцію, вони також стикаються з нашими цінностями та поведінкою. Це створює великі можливості і надзвичайну відповідальність.

Наша вражаюча спадщина та дух першопрохідців слугують нам у якості орієнтира для розвитку зв'язків, дружніх відносин та справжньої турботи одне про одного, зміцнюючи нашу спадщину піклування.

Наше почуття єдності має надзвичайно велике значення для нас, оскільки є основою нашої різноманітної спільноти. Ми будемо використовувати спільне розуміння доброчесності, аби сповна використовувати об'єднану силу компанії «Хенкель», щоб збалансувати унікальний дуалізм прогресивності та новаторства з сімейними традиціями та відповідальними діями.

Високі стандарти доброчесності, які ми перед собою ставимо, надають нам можливість відповідати основним інтересам компанії «Хенкель» та суспільства в цілому, щоб підкреслити наше прагнення до лідерства в галузі сталого розвитку та стати взірцем для наслідування для майбутніх поколінь.

ЯК

ДОБРОЧЕСНІСТЬ
ДОПОМАГАЄ

НАМ

ВТІЛИТИ

НАШЕ

ПРИЗНАЧЕННЯ?



Henkel
PURPOSE

Henkel
VALUES

Henkel
Leadership
Commitments

Henkel
OUR Integrity



Code of Conduct

Наші дії та поведінка як зірця для наслідування з метою втілення наших цінностей та зобов'язань у сфері лідерства на практиці та виконання свого призначення.

ВЧИНКИ ТА ПОВЕДІНКА ДЛЯ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Як виглядає взірець для
наслідування та чи зустрічали
ви його коли-небудь?





НАШІ СПІВРОБІТНИКИ

Заохочення культури різноманітності, рівності та інклюзивності, командної роботи та духу сім'ї є наріжними каменями нашого успіху. Тільки в чесному, здоровому та безпечному робочому середовищі наші співробітники зможуть сповна розкрити свій потенціал. Це бачення, яке ми хочемо уособлювати та відстоювати не лише в компанії «Хенкель», але й поза нею у суспільстві, щоб наші люди слугували взірцем для наслідування для майбутніх поколінь.



Я люблю грати
зі своїми друзями.
Іноді ми робимо
усілякі дурощі.
Але я ніколи не
буду поводитися з
ними погано,
бо вони мені
подобаться.

ШАНОБЛИВА ПОВЕДІНКА

Наш різноманітний та інклюзивний колектив є однією з наших сильних сторін. Він допомагає нам залучати та утримувати висококваліфікованих спеціалістів, створювати інноваційні ідеї, розуміти наших зацікавлених сторін (стейкхолдерів) і клієнтів та робити свій внесок у розбудову більш справедливого та інклюзивного світу. Під різноманітністю та інклюзивністю ми розуміємо прийняття наших відмінностей, довіру одне до одного та спільну роботу у якості єдиної команди.

Ми завжди ставимося одне до одного та до всіх інших з гідністю та повагою. **Ми не визнаємо домагань, булінгу або ж дискримінації** у будь-яких проявах, по відношенню до, серед іншого, раси, кольору шкіри, статі, сексуальної орієнтації, релігії, політичної приналежності, членства в профспілках, обмежених фізичних можливостей, національності, соціального походження або віку.

Рівне ставлення до наших співробітників — це основний принцип нашої корпоративної культури. Ми надаємо усім нашим співробітникам можливості, однаково доступні для всіх, дозволяючи їм зробити свій внесок у компанію «Хенкель» та розвиватися як у професійному, так і в особистісному плані.

Зазначені вище принципи закладають основу нашої співпраці всередині компанії, а також з нашими постачальниками, підрядниками та діловими партнерами загалом.

Ми зобов'язуємося сприяти культурі поваги та інклюзивності, яка дає змогу нашим співробітникам щодня проявляти себе з найкращого боку.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

НАША РЕПУТАЦІЯ

Компанія «Хенкель» створювала міцну репутацію впродовж багатьох десятиліть гідного ведення своєї діяльності. Наші співробітники нерозривно пов'язані з нашою репутацією у світі.

Ми заохочуємо **будь-яку особисту участь** наших співробітників в асоціаціях, клубах тощо, допоки вони діють в рамках закону, поважають наші цінності та не ставлять під загрозу нашу репутацію та свої обов'язки у якості наших співробітників.

Що стосується публічного **висловлення думки та власних поглядів**, наприклад, у соціальних мережах, наші співробітники повинні чітко розрізняти свої особисті погляди та свою позицію як співробітника компанії «Хенкель».

Ми зобов'язуємося завжди діяти та поводитися таким чином, аби приносити користь і не завдавати шкоди репутації компанії «Хенкель».

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»



Час від часу мама та тато кажуть мені не робити певні речі, але я все одно це роблю. Все ж, як правило, Мама та Тато мають рацію. Одного разу я навіть поранив коліно.



ГІГІЄНА ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Впродовж тривалого часу захист наших співробітників залишається однією з наших ключових цінностей. Ми забезпечуємо ретельний процес виявлення та уникнення ризиків для здоров'я і безпеки співробітників.

Ми беремо активну участь у забезпеченні того, щоб робочі та суспільні місця були зручними для життя та роботи. Окрім того, ми прагнемо до **сталого та соціально відповідального розвитку**, а отже до забезпечення **безпечних і здорових умов праці**.

Наші принципи щодо гігієни та безпеки праці на робочому місці також поширюються на стейкхолдерів, які працюють з нами в наших офісах та на виробництвах. Ми очікуємо від наших постачальників, підрядників та ділових партнерів дотримання рівнозначно високих стандартів щодо гігієни та безпеки праці у своїй діяльності.

Ми зобов'язуємося надавати здорове та безпечне робоче середовище для своїх співробітників.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

НАША КОМПАНІЯ

Наш бізнес досягає успіхів завдяки активам, якими ми володіємо. Наша репутація, ймовірно, є нашим найціннішим активом. Вона побудована на довірі, яку ми здобували впродовж десятиліть, і яку ми прагнемо зберегти та зміцнити протягом багатьох наступних поколінь. Окрім того, інші цінні активи також потребують нашої турботи, зокрема, наші інновації, наша продукція та наші потужності. Ми повинні прагнути діяти та поводитися таким чином, аби захистити ці активи.



АКТИВИ КОМПАНІЇ

Наші активи — фізичні або нематеріальні — це важливий наріжний камінь нашого минулого та майбутнього успіху. Ми відповідально ставимося до них і повсякчас захищаємо їх.

Конфіденційна інформація та інтелектуальна власність — це два наших найважливіших активи, що уособлюють значні інвестиції з точки зору фінансової цінності, часу та важкої праці, а також забезпечують майбутній успіх у бізнесі. Захищаючи їх, ми забезпечуємо собі конкурентну перевагу.

Вся внутрішня інформація компанії «Хенкель» та її інтелектуальна власність повинні розглядатися як конфіденційна інформація, якщо такі дані не були затверджені для публічного розголошення. Ми не розголошуємо будь-яку інформацію, що може вважатися конфіденційною або сенситивною, у **соціальних мережах** або іншим шляхом.

Ми завжди безпечно зберігаємо документи, що містять конфіденційну інформацію. Коли мова йде про наших постачальників, підрядників та інших ділових партнерів, ми ставимося до їхньої конфіденційної інформації та інтелектуальної власності з такою ж сумлінністю та дбайливістю, і, у свою чергу, очікуємо цього ж від них.

Ми захищаємо доступні нам ресурси компанії від втрати, пошкодження, крадіжки та неналежного використання. Майно компанії повинно використовуватися відповідально і ні в якому разі не використовуватись для особистих потреб.

Ми зобов'язуємося
максимально
дбайливо поводитися
з усіма активами
компанії «Хенкель» і
захищати їх.

прикладі з практичного досвіду

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»



Іноді ми з моїм другом Семом граємося моїми іграшками. Це нормально, адже він мій друг. Але він поламав мою червону машинку, і я трохи засмутився. Та він залишається моїм другом.



ФІНАНСОВА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Фінансова доброчесність є наріжним каменем довіри та поваги, які ми сформували як компанія. Ведення точного обліку, що забезпечує прозоре уявлення про нашу діяльність, є ключовою сферою відповідальності.

Ми суворо дотримуємося всіх законодавчих вимог і Міжнародних Стандартів Фінансової Звітності для забезпечення належного бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Це також стосується податкового законодавства та нормативної бази. Окрім того, обов'язковим є ведення обліку, який відображає справжній характер операцій і діяльності, задокументованих у них.

Ми зобов'язуємося завжди надавати точну та правдиву фінансову інформацію.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Ми хочемо, щоб нас знали й довіряли нам за те, що ми **завжди ведемо бізнес з максимальною доброчесністю**. Саме тому ми дотримуємося найвищих етичних стандартів та вимагаємо цього від наших партнерів, і завжди розділяємо ділові та особисті інтереси.

Таким чином ми уникаємо ситуацій, які потенційно можуть призвести до виникнення конфлікту між особистими інтересами та інтересами компанії «Хенкель». Приймаючи ділові рішення, ми завжди повинні діяти об'єктивно та в найкращих інтересах компанії «Хенкель» **виключаючи будь-яку особисту вигоду**.

Саме по собі виникнення конфлікту інтересів не вважається порушенням нашого Кодексу поведінки. Порушення виникає лише у тому випадку, якщо такий конфлікт інтересів не **розкривається та не усувається** до фактичного прийняття рішень, яких він стосується. Припущення інших, щодо наявності конфлікту інтересів, може бути настільки ж серйозним, як і реальний конфлікт інтересів. У разі сумнівів, ефективним інструментом вирішення потенційного конфлікту інтересів є відкрита бесіда з безпосереднім керівником, представником відділу персоналу або звернення до комплаєнс команди.

Ми зобов'язуємося завжди діяти та поводитись в найкращих інтересах компанії «Хенкель».

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»



НАШІ КЛІЄНТИ, СПОЖИВАЧІ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКИ

Щодня мільйони людей стикаються з нашою продукцією. Ми вкладаємо усю свою енергію та серце для того, щоб вона була безпечною, дружньою до довкілля та найвищої якості. Ми застосовуємо такий самий підхід та забезпечуємо доброчесність, коли мова йде про цифровий простір, та невпинно адаптуємося до світу, що постійно змінюється. Найважливішим для нас є забезпечення тісних і довірливих стосунків з нашими клієнтами, споживачами та постачальниками, які є основою нашої діяльності сьогодні та які стануть основою для майбутніх поколінь.



ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ ТА ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ CORRUPTION

Будучи першопрохідцями у серці, ми вважаємо, що **чесна конкуренція** — це головний рушій інновацій; а ще вона спонукає до виробництва кращої продукції, яка приносить користь клієнтам і споживачам.

Ми віримо, що наші продукція та послуги створюють конкурентну відмінність. Ми зобов'язуємося конкурувати чесно та дотримуватися відповідного **антимонопольного та конкурентного законодавства** всюди, де ми здійснюємо свою діяльність. Ми не беремо участь у діяльності, яка блокує чи обмежує конкуренцію у незаконний, нечесний або неетичний спосіб.

Ми не допускаємо **хабарництва чи корупції** у будь-якому вигляді в наших ділових відносинах як із посадовими особами органів державної влади та місцевого самоврядування, так і з представниками приватного сектора. Ми не визнаємо будь-якого впливу на рішення чи спроби отримати неприйнятні переваги для бізнесу шляхом надання, отримання, пропонування чи обіцянки грошей або чогось цінного на користь або від третіх осіб.

Ми зобов'язуємося конкурувати чесно базуючись на перевагах нашої продукції та послуг.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

Я можу дуже швидко бігати. Одного разу я біг навіть швидше, ніж моя старша сестра, але вона сказала, що я збрехав. Але це не так.





БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Наша продукція – у серці того, що ми робимо. Протягом десятиліть ми налагоджували з нашими клієнтами та споживачами відносини, засновані на довірі. Саме тому ми ніколи не йдемо на компроміс, коли мова йде про **безпеку та якість** нашої продукції та наших процесів.

Ми дотримуємося вимог щодо **гігієни та безпеки праці**, а також маркування продукції у регіонах, в яких ми здійснюємо свою діяльність. Ми постійно перевіряємо та оцінюємо нашу продукцію задля забезпечення її повної відповідності усім вимогам.

Ми зобов'язуємося надавати безпечні продукти найвищої якості на користь усіх наших стейкхолдерів.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНІ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

ЦИФРОВА БЕЗПЕКА ТА ЕТИКА

Цифровізація змінює наш світ вкрай швидкими темпами. Наш бізнес все більше керується даними, з'являється безліч нових можливостей. Але разом з цим виникають все нові і нові виклики та етичні питання. На нас покладається відповідальність перед усіма стейкхолдерами за ефективно вирішення цих викликів.

Наш обов'язок — **ставитись до сенситивної таконфіденційної інформації** з максимальною обачністю. Ми працюємо у кіберпросторі з належним рівнем обережності та застосовуємо відповідні заходи безпеки. Також ми дотримуємося високих стандартів під час обробки персональних даних наших співробітників, ділових партнерів і споживачів. Ми використовуємо **персональні дані** лише в законних і прозорих цілях згідно з відповідними нормами щодо захисту даних.

Штучний інтелект обіцяє нам та нашим стейкхолдерам нові можливості. Разом з цим настає велика відповідальність. Наше використання технологій штучного інтелекту має поважати фундаментальні принципи прозорості, поваги до прав осіб, яких це стосується, підзвітності та точності, а також чітких механізмів нагляду задля зменшення кількості пов'язаних ризиків.

Ми зобов'язуємося дотримуватися у цифровому просторі такого ж рівня доброчесності, як і в реальному світі.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНІ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»





НАШЕ СУСПІЛЬСТВО

Усвідомлення своєї відповідальності у світі та за нього є невід'ємною частиною цінностей нашої компанії з самого початку. Ми однаково поважаємо всіх людей та довкілля і маємо на меті здійснювати позитивний вплив. Саме тому у будь-якій нашій справі ми докладемо зусиль, щоб зробити свій внесок у відродження планети та процвітання суспільства.

Змалечку я захоплювався акулами. Але зараз я люблю усю природу та тварин. Ми повинні їх захищати.



ПРАВА ЛЮДИНИ, ЗАКОНОДАВСТВО ТА СОЦІАЛЬНІ НОРМИ

Дотримання прав людини є моральною відповідальністю. Це також дозволяє нам здійснювати позитивний вплив на життя людей. Тому ми завжди високо цінуємо їх права та гідність. Скрізь, де ми створюємо робочі місця, здійснюємо свою діяльність чи беремо участь у суспільному житті, ми ставимося до всіх справедливо, рівноправно та з повагою. У той же час ми постійно покращуємо ведення нашої діяльності, дотримуючись принципів сталого та етичного ведення бізнесу.

Будучи представленою на ринках у різних продуктових сегментах та в багатьох регіонах по всьому світу, ми підпорядковуємось законодавчим регулюванням різних правових систем. Бути **відповідальним корпоративним співробітником** означає, що наші працівники дотримуються всіх застосовних законів, правил та норм локального законодавства, а також поважають місцеві традиції та інші соціальні норми. Правовий комплаєнс включає у себе, серед іншого, торговельні норми, такі як експортний контроль та санкції, або застосовні нормативні акти, що стосуються отримання незаконних доходів.

Ми зобов'язуємося поважати права людей як основу всіх наших дій.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

СТАЛІСТЬ ДОВКІЛЛЯ

На нас покладається відповідальність за захист навколишнього природного середовища для майбутніх поколінь. Тому **відповідальна та дружня до довкілля практика** ведення бізнесу лежить в основі всіх наших дій і прийняття рішень. Ми прагнемо постійно **вдосконалювати наш процес ведення бізнесу**, щоб зробити його більш сталим і в кінцевому підсумку сприяти відновленню планети.

Ми постійно **зменшуємо наш вплив на довкілля** при здійсненні нашої діяльності та виготовленні продукції завдяки застосуванню матеріалів та послуг, які підлягають повторному використанню. Це мінімізує наш вплив на навколишнє середовище та забезпечує відповідальне використання природних ресурсів. Наші зусилля також поширюються на повний ланцюг ведення бізнесу, де ми працюємо разом з нашими партнерами над дотриманням ними сталих та екологічно відповідальних практик.

Ми зобов'язуємося захищати довкілля та робити свій внесок у відновлення планети.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»





ЗАЛУЧЕННЯ СУСПІЛЬСТВА

Компанія «Хенкель» підтримує соціальне забезпечення, освіту та науку, фізичну активність та здоров'я, мистецтво та культуру, а також захист довкілля, серед іншого, за допомогою **благодійних внесків у грошовій та негрошовій формах**. Ми маємо чіткі процедури для здійснення благодійних внесків, а також визначені сфери, в яких вони не допускаються від імені компанії «Хенкель», як, наприклад, внески на користь політичних партій, політиків або кандидатів на політичні посади.

Ми заохочуємо наших співробітників до участі на приватному рівні, за умови чіткого розмежування участі в якості приватної особи та як співробітника компанії. Ми підтримуємо **волонтерство та участь** працівників в благодійних або соціальних заходах, за умови дотримання локального законодавства та у вільний від роботи час.

Коли ми долучаємося до **публічних та політичних дискусій**, як відповідальні корпоративні працівники, ми діємо прозоро та спираючись на факти.

Ми зобов'язуємося позитивно впливати на наше суспільство.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

Ми зобов'язуємося сприяти культурі поваги та інклюзивності, яка дає змогу нашим співробітникам щодня проявляти себе з найкращого боку.

Ми зобов'язуємося завжди діяти та поводитися таким чином, аби приносити користь і не завдавати шкоди репутації компанії «Хенкель».

Ми зобов'язуємося надавати здорове та безпечне робоче середовище для своїх співробітників.

Ми зобов'язуємося максимально дбайливо поводитися з усіма активами компанії «Хенкель» і захищати їх.

Ми зобов'язуємося завжди надавати точну та правдиву фінансову інформацію.

Ми зобов'язуємося завжди діяти та поводитись в найкращих інтересах компанії «Хенкель».

Ми зобов'язуємося конкурувати чесно базуючись на перевагах нашої продукції та послуг.

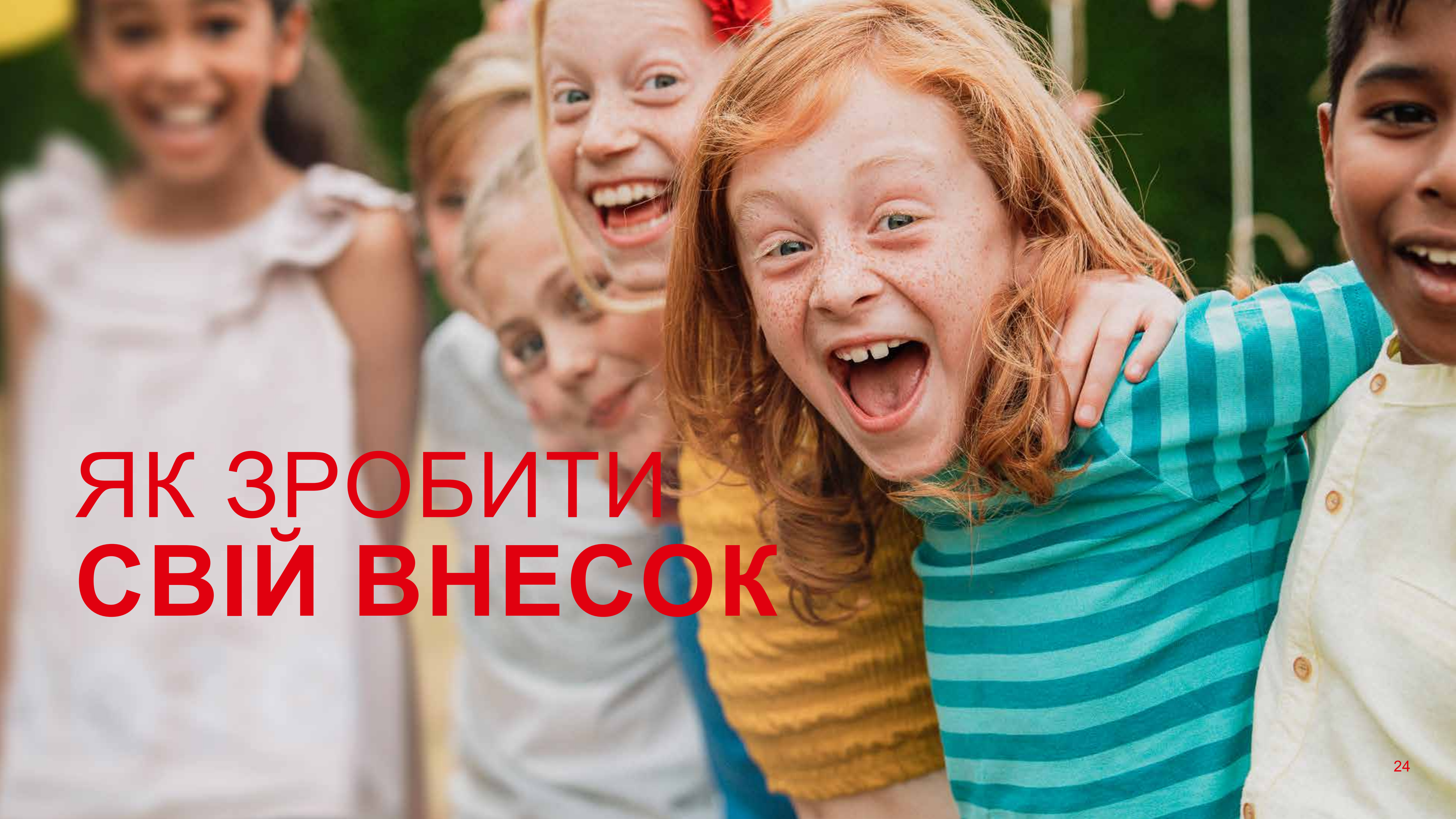
Ми зобов'язуємося надавати безпечні продукти найвищої якості на користь усіх наших стейкхолдерів.

Ми зобов'язуємося дотримуватися у цифровому просторі такого ж рівня доброчесності, як і в реальному світі.


Ми зобов'язуємося поважати права людей як основу всіх наших дій.

Ми зобов'язуємося захищати довкілля та робити свій внесок у відновлення планети.

Ми зобов'язуємося позитивно впливати на наше суспільство.



ЯК ЗРОБИТИ СВІЙ ВНЕСОК



Одного разу в дитсадку я смикнув Лізу за волосся. Бен розказав це пані Платт, а пані Платт розказала моїй мамі, і тоді моя мама сказала, що я повинен вибачитися перед Лізою, і я вибачився.

ВАША ДУМКА

Не завжди легко наважитися відкрито підняти питання, яке вас турбує, але в «Хенкель» ми сприяємо розвитку культури, де кожен чувається комфортно, висловлюючи свою думку. Для кожного з нас це єдиний спосіб захистити свої цінності та добросовісність.

Не бійтеся казати, якщо ви бачите щось, що здається вам неправильним. Не має значення, чи ви праві чи помиляєтесь – якщо щось змушує вас почуватися некомфортно, не замовчуйте це. Ми серйозно ставимося до кожної думки.

Ви можете **озвучити причину вашого занепокоєння** своєму безпосередньому керівнику, або ж зв'язатися, наприклад, із відділом персоналу, глобальною комплаєнс-командою*, чи зробити анонімний дзвінок на Гарячу комплаєнс-лінію компанії «Хенкель» (з додатковою інформацією та подальшими

рекомендаціями ви можете ознайомитися на сторінці «Хенкель»-Інтранет, а також на веб-сайті «Хенкель»).

Після повідомлення про питання, яке вас турбує, компанія «Хенкель» проведе відповідні дії для його якнайшвидшого вирішення. Наша організація не визнає переслідування у будь-якому прояві, і ми захистимо будь-кого, хто добросовісно висловить своє занепокоєння, навіть якщо воно виявиться помилковим.

ПРИКЛАДИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ

ЛИШЕ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ
ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ «ХЕНКЕЛЬ»

*compliance.office@henkel.com



УПЕРЕД

РАЗОМ

ЯК ВЗІРЕЦЬ ДЛЯ
НАСЛІДУВАННЯ
ДЛЯ МАЙБУТНІХ
ПОКОЛІНЬ

Наш Кодекс поведінки слугуватиме компасом та скеровуватиме нас у потрібному напрямку. Але, як справжні першопрохідці ми повинні дістатися до мети власними силами. Саме тому ми самі повинні покласти на себе колективну відповідальність та діяти як справжні взірці для наслідування. Керівники компанії «Хенкель» несуть ще більшу відповідальність за те, щоб нам вдалося це здійснити. Ми можемо черпати натхнення з нашої вражаючої спадщини, закладеної в наших цінностях та доброчесності, та щодня втілювати в життя наш Кодекс поведінки завдяки своїм вчинкам. **Наступне покоління розраховує на нас.**

