

Pressemitteilung

Februar 2016

Gemeinsame Initiative von Henkel und Pagro Diskont

Kreativwettbewerb für Volksschulen „Rette deinen Planeten“ startet wieder

Bereits zum 5. Mal veranstalten Henkel und Pagro Diskont gemeinsam auch heuer wieder den Nachhaltigkeits-Kreativwettbewerb „Rette deinen Planeten“, wobei diesmal der Faktor „Energie“ mitberücksichtigt werden muss. Die Einreichfrist für Volksschulen und ihre Projekte läuft bis 27. Mai 2016. Im vergangenen Jahr nahmen am Wettbewerb mehr als 7.000 Volksschülerinnen und Volksschüler aus ganz Österreich teil, rund 300 Projekte waren eingereicht worden.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Unternehmenswert von Henkel. Ziel der Initiative „Rette deinen Planeten“ ist es, Österreichs Volksschülerinnen und Volksschülern Umweltschutz auf spielerische Art und Weise näher zu bringen. Der von Henkel und Pagro zum 5. Mal initiierte Bastelwettbewerb „Rette Deinen Planeten“ stellt heuer das Thema „Energie“ in den Mittelpunkt.

Alle teilnehmenden Volksschulklassen haben die Möglichkeit, ihre Bastelwerke per Foto bis 27. Mai 2016 einzureichen und Wertgutscheine für ihre Schule zu gewinnen. Unterstützt werden die kreativen Teams mit Bastelsets in Form von Pritt Klebstoffen. Im letzten Jahr wurden knapp 300 Projekte eingereicht, bei denen über 7.000 Schüler mitgewirkt hatten.

Mehr zum Gewinnspiel finden Sie auf www.pagro.at und www.prittworld.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global



führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH