

Madrid, 12 de febrero de 2016

BC Sun Protect: Para Cabellos Expuestos al Sol.

Con **Triple Protección**, BC Sun protege de los rayos UVA/UVB, de la pérdida de color y de los daños que producen los radicales libres. Además, proporciona al cabello y al cuero cabelludo un descanso de los daños producidos tras una jornada al sol.

Con **Aceite de Monoï de Tahití**, conocido por su poder para nutrir, suavizar, regenerar el cabello y aportarle brillo. Con **Vitamina E** que protege el cabello de los daños producidos por los radicales libres.

La Protección contra la pérdida de color ayuda a mantener un color real y la **Tecnología Amino Cell Rebuild** penetra en profundidad en el cabello, reparando la estructura interior de las células.

La línea se compone de los siguientes productos:

BC Sun Protect Aceite de Brillo: Aceite de brillo resistente al agua con protección UV para cabello expuesto al sol.

Agitar bien y aplicar en medios y puntas sobre el cabello seco con toalla. Cepillar y **No enjuagar**. Adecuado para uso diario.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: **15,85€**

BC Sun Protect Champú: Champú suave para cabello y cuero cabelludo expuesto al sol.

Aplicar sobre cabello mojado, masajear y dejar actuar durante 1-2 minutos.

Enjuagar bien. Adecuado para uso diario

Venta en peluquerías

Precio recomendado: **11,80€**





BC Sun Protect Spray Acondicionador: Producto que desenreda al instante y protege de los rayos UV el cabello expuesto al sol.

Agitar bien y aplicar en medios y puntas sobre el cabello secado con toalla. Cepillar y **No enjuagar**. Adecuado para uso diario.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: **14,34€**

BC Sun Protect Tratamiento: Tratamiento reparador en profundidad para cabello expuesto al sol.

Aplicar sobre medios y puntas del cabello secado con toalla y trabajar el producto en el cabello. Dejar actuar durante 5-10 minutos. Enjuagar bien. Usar 1-2 veces por semana.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: **17,79€**

Para más información visitar www.schwarzkopf-professional.es o www.press.henkel.com

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

Contacto:

Curra Caruncho

Tel: 91 350 08 59

c.caruncho@telefonica.net

