

17 Fevereiro 2016

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

Extensão de portfólio Syoss Oleo Intense: Syoss Oleo intense Louro Dourado e Syoss Oleo intense Louro Avelã

Loura, Trendy & Brilhante com os dois novos tons Syoss Oleo Intense

Os cabelos Louros estão *in*, vemo-los nas passagens de modelos, nas *red carpets* e nas mais conceituadas revistas de moda. É uma tendência que se assume e ganha vida com diferentes tons, entre os quais os dois tons inovação de Syoss Oleo Intense: Louro Dourado e Louro Avelã.



7 – 60, Syoss Oleo intense Louro Dourado

6 – 80, Syoss Oleo intense Louro Avelã

Dois tons brilhantes, intensos e duradouros, com cobertura profissional de cabelos brancos e que proporcionam ao cabelo uma aparência luminosa saudável. Ambos com uma fórmula enriquecida com Ativador óleo intensivo que fornece ao cabelo um *boost* extra de nutrição*, maximiza a coloração e potencia uma maior pigmentação ao núcleo do cabelo, sem amoníaco.



Estes dois tons estão disponíveis nos pontos de venda a partir de março com um PV Recomendado de 9,99€ (suscetível de ser alterado de acordo com o livre critério do ponto de venda)

* vs SYOSS Baseline

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações

Cláudia Piek

Claudia.piek@hkstrategies.com

Tlf.: 919992518

