19 stycznia 2016 r.

Nowa osoba na czele Henkel Beauty Care od 1 maja 2016

**Pascal Houdayer zastąpi Hansa Van Bylena na stanowisku wice-prezesa odpowiedzialnego za sektor Henkel Beauty Care**

Pascal Houdayer (46), obecnie Corporate Senior Vice President w dziale Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), z dniem 1 marca 2016 wejdzie w skład światowego zarządu firmy Henkel, a od 1 maja 2016 zastąpi Hansa Van Bylena  (54), na stanowisku wice-prezesa odpowiedzialnego za sektor Beauty Care (kosmetyków). Tego samego dnia Hans van Bylen obejmie stanowisko prezesa zarządu, zastępując Kaspera Rorsteda, który z końcem kwietnia opuści firmę.

Pascal Houdayer pracuje w Henklu od 2011 roku. Obecnie w ramach działu Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) jest odpowiedzialny za międzynarodowy marketing oraz strategię działań w internecie dla regionu  Azji i Pacyfiku. Wcześniej od 1993 roku pracował w firmie Procter & Gamble w działach Home Care i Body Care w Europie, Ameryce Północnej i Stanach Zjednoczonych.

- *Jestem bardzo zadowolona z decyzji o mianowaniu wewnętrznego następcy dla Hansa van Bylena. Pascal Houdayer ma długoletnie i międzynarodowe doświadczenie w sektorze dóbr konsumenckich. Ta nominacja jest potwierdzeniem skuteczności strategii rozwoju menedżerskich talentów w Henklu* – powiedziała Simone Bagel-Trah, przewodnicząca Rady Nadzorczej i Zgromadzenia Akcjonariuszy.

Pascal Houdayer urodził się w Eaubonne, we Francji, w 1969 roku. Jest absolwentem ESSEC Business School w Paryżu. Ukończył wydział matematyki oraz studia MBA. Jest żonaty i ma troje dzieci.

W 2014 sektor Henkel Beauty Care (kosmetyków) odnotował sprzedaż w wysokości 3.5 miliarda euro i wypracował zysk w wysokości 544 milionów euro. Oferta kosmetyczna firmy obejmuje produkty rynkowe: do włosów, do pielęgnacji ciała i twarzy oraz higieny jamy ustnej, oraz kosmetyki profesjonalne do salonów fryzjerskich.  Najważniejsze marki to Schwarzkopf, Dial i Syoss.

\*\*\*

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zatrudnia prawie 50 tysięcy pracowników. W 2014 roku wartość sprzedaży Henkla wyniosła 16,4 miliarda euro, a skorygowany zysk operacyjny 2,6 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane firmy wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX.

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które bazują na obecnych szacunkach i założeniach dokonanych przez kierownictwo spółki Henkel AG & Co. KGaA. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się użyciem takich słów, jak „oczekiwać", „zamierzać", „planować", „przewidywać", „zakładać", „sądzić", „szacować", „spodziewać się", „prognozować" oraz innych podobnych sformułowań. Tego typu stwierdzeń nie należy rozumieć jako gwarancji, że wyrażone w nich oczekiwania okażą się prawdziwe. Przyszłe wyniki i rezultaty faktycznie osiągnięte przez Henkel AG & Co. KGaA oraz podmioty powiązane uzależnione są od szeregu czynników ryzyka i niepewności, w związku z czym mogą się zasadniczo różnić od wyników przedstawionych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Wiele z tych czynników znajduje się poza kontrolą firmy Henkel, a ich precyzyjne oszacowanie z wyprzedzeniem nie jest możliwe. Należą do nich m.in. przyszła sytuacja gospodarcza oraz działania podejmowane przez konkurencję i innych uczestników rynku. Henkel nie planuje i nie zobowiązuje się do aktualizacji jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Zofia Kurek-Maciejewicz

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Burson – Marsteller

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 30

dorota.strosznajder@henkel.com zkurek@solskibm.pl