

La dirección de la división de Beauty Care de Henkel cambiará a partir del próximo 1 de mayo de 2016

Pascal Houdayer sucederá a Hans Van Bylen como Vicepresidente Ejecutivo de la división de Beauty Care de Henkel

Pascal Houdayer (46), actual Vicepresidente Corporativo Senior de la división de Laundry & Home Care, se unirá al Consejo de Administración de Henkel el 1 de marzo de 2016. Houdayer sucederá a Hans Van Bylen (54) como Vicepresidente Ejecutivo de la división de Beauty Care a partir del 1 de mayo. Ese mismo día, Hans Van Bylen ocupará su puesto como Presidente (CEO) de Henkel, relevando así a Kasper Rorsted, quien dejará la compañía el próximo 30 de abril.

Pascal Houdayer se unió a Henkel en 2011. Actualmente es responsable de Marketing Internacional de la división de Home Care. Además, también se responsabiliza de las actividades digitales así como de la división de Laundry & Home Care en la región de Asia y Pacífico. Antes de unirse a Henkel, ocupó distintos cargos de gestión internacional en Procter&Gamble para las regiones de Europa, el norte de África y los Estados Unidos en las áreas de Laundry & Home Care y Body Care. El nombramiento de Pascal Houdayer como nuevo miembro del Consejo de Administración de Henkel, a partir del próximo 1 de marzo, permitirá una transición sin contratiempos de la dirección de la división de Beauty Care de Henkel.

“Me complace que Henkel haya nombrado a un miembro de la compañía como sucesor de Hans Van Bylen. Pascal Houdayer tiene una amplia experiencia internacional en la industria de gran consumo. Este nombramiento es una muestra más de la importancia de nuestra política para potenciar y desarrollar el talento de las personas que forman parte de Henkel”, ha declarado Simone Bagel-Trah, Presidenta del Comité de Accionistas y del Consejo de Supervisión de la compañía.

Nacido en Eaubonne (Francia) en 1969, Pascal Houdayer se licenció en matemáticas en la Escuela de Negocios ESSEC en Paris, donde también realizó un Máster en Administración de Empresas (MBA). Está casado y tiene tres hijos.



Durante el año fiscal 2014, la división de Beauty Care de Henkel generó unas ventas de alrededor de 3.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 544 millones de euros.

La cartera incluye cosmética capilar tanto para consumidores como para profesionales de peluquería, así como conocidas marcas de cuidado corporal, cuidado de la piel y cuidado oral. Entre las marcas con mayor éxito se encuentran Schwarzkopf, Dial y Syoss.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Marta González – marta.gonzalez@bm.com

