Henkel Excellence is our Passion

News Release

22 de Fevereiro 2016

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

A iniciativa de solidariedade social "Com X-tra Color Adeus a Separar, Juntos Iremos Ajudar!" irá decorrer em Lisboa, Porto e Coimbra

X-tra e Comunidade Vida e Paz Juntam-se em Ação Solidária

No âmbito do lançamento do novo X-tra Color Adeus a Separar, a marca X-tra irá desenvolver uma campanha de recolha de roupa em parceria com a Comunidade Vida e Paz, em Lisboa, Porto e Coimbra, até ao próximo dia 13 de Março.

As famílias portuguesas podem trazer roupa para ajudar quem mais precisa e ainda trazer as crianças para brincar. Esta campanha de recolha irá decorrer durante os fins de semana em três cidades do País.

A primeira iniciativa arranca já nos próximos **dia 27 e 28 de Fevereiro**, no **Dolce Vita Tejo em Lisboa** e irá repetir-se no fim de semana de **5 e 6 Março no Dolce Vita Porto,** na cidade do Porto, e também nos dias **12 e 13 Março no Dolce Vita em Coimbra**.

"Ao aderir a esta campanha está a ajudar-nos a reconstruir sentidos de vida, junto daqueles que todos os dias acompanhamos. Atualmente prestamos apoio a cerca de 500 pessoas em situação de sem-abrigo e a 25 famílias em vulnerabilidade social. O nosso grande bem-haja a todos aqueles que nos apoiam", sublinha Henrique Joaquim, Presidente da Direção da Comunidade Vida e Paz.

Henkel Excellence is our Passion

Os consumidores que quiserem doar peças de roupa e juntar-se a esta iniciativa e ajudar a **Comunidade Vida e Paz**, poderão deslocar-se com a família aos locais de recolha e aproveitar o espaço de entretenimento com animação e um insuflável, que a marca X-tra dedica aos mais pequenos.

Neste espaço, as famílias solidárias poderão contar com insufláveis infantis, espaços para desenhar e ainda a possibilidade de conhecer a mascote de X-tra, a Raposa que nos ensina a Poupar e a Ajudar quem mais precisa.

Comunidade Vida e Paz

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 millões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Sobre a Comunidade Vida e Paz

A Comunidade Vida e Paz tem como missão ir ao encontro e acolher pessoas em situação de sem-abrigo, ou em vulnerabilidade social, ajudando-as a recuperar a sua dignidade e a (re) construir o seu projeto de vida, através de uma ação integrada de prevenção, reabilitação e reinserção. Para a Comunidade nada é mais importante que o garante da Dignidade da Pessoa Humana, trabalhando para o Bem Comum, em nome de uma Justiça Social baseada no princípio da Subsidiariedade. Pretendemos ser uma organização de referência na criação e dinamização de respostas às necessidades e potencialidades das pessoas em condição de sem-abrigo ou em situação de vulnerabilidade social.

Para mais informações:
Margarida Caparica
Tel: 91 994 80 20
mcaparica@hkstrategies.com