

Comunicado de Prensa

23 de febrero de 2016

Anuncia Henkel nuevo líder para su unidad de negocio Beauty Care a nivel global.

Pascal Houdayer asumirá el rol de Hans Van Bylen como Nuevo Vice Presidente Ejecutivo de Henkel Beauty Care

Düsseldorf, Alemania – Pascal Houdayer, actual Vicepresidente Corporativo para el negocio de Laundry & Home Care, formará parte del Comité Directivo de Henkel a partir del 1º de mayo de 2016. Éste tomará el rol de Hans Van Bylen como Vicepresidente Ejecutivo de la unidad de negocio de Beauty Care a partir de dicha fecha. Al mismo tiempo, Hans Van Bylen asumirá el cargo de CEO global de Henkel, relevando así a Kasper Rorsted, quien dejará la compañía el 30 de abril de 2016.

Pascal Houdayer se unió a Henkel en 2011. Él es responsable de la Mercadotecnia Internacional para la unidad de negocio Home Care. Asimismo, Houdayer es responsable de las actividades digitales y de la relación Asia-Pacífico para el negocio de Laundry & Home Care.

Antes de integrarse al equipo de Henkel, Pascal desempeñó diversos cargos gerenciales en Procter & Gamble para el mercado de Europa, África del Norte y Estados Unidos; tanto para los negocios de Beauty Care como de Laundry & Home Care. Como nuevo miembro del Comité Directivo, dará lugar a una transición eficaz de las responsabilidades del negocio de Beauty Care de Henkel.

“Es un placer que Henkel haya nombrado a un sucesor interno para Hans Van Bylen. Pascal Houdayer tiene una amplia experiencia internacional en la industria de consumo y este nombramiento comprueba el amplio talento que existe dentro de la compañía”, dijo la Dr. Simone Bagel-Trah, Presidenta del Consejo de Administración y Comité de Accionistas.

Pascal Houdayer nació en Eaubonne, Francia, en 1969. Es licenciado en matemáticas y Maestro en Administración de Negocios (MBA) por la ESSEC, Escuela de Negocios en Paris.

Durante el año fiscal de 2014, la unidad de negocio Beauty Care de Henkel generó ventas por 3.5 mil millones de euros y ajustó la ganancia de la operación a 544 millones de euros. El portafolio incluye productos para el cabello tanto para consumidores como para profesionales, así como sus muy reconocidas marcas para el cuidado dental, corporal y de la piel. Entre las marcas más reconocidas de esta unidad de negocio se encuentran Schwarzkopf, Dial y Syoss.



Excellence is our Passion

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com