

## Priopćenje za medije

Zagreb, 25. siječnja 2015.

Vodeće pozicije na međunarodnim listama održivosti

### **Tvrtka Henkel dobila tri nova priznanja za uspjeh na području održivosti**

Tvrtka Henkel ponovno je uvrštena na listu “Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index” (Global 100 Index) te je dobitnik priznanja „Gold“ kojeg dodjeljuje EcoVadis. Tvrtka je također primila RobecoSAM Silver Class nagradu. „Ovi izvrsni rezultati potvrđuju kako smo kada je u pitanju naša strategija održivosti na pravom putu“, izjavio je Uwe Bergmann, direktor sektora za upravljanje održivošću tvrtke Henkel.

Global 100 Index lista je koja uključuje najbolje tvrtke na području održivosti iz različitih industrija, a objavljuje je Corporate Knights, tvrtka sa sjedištem u Torontu koja se bavi savjetovanjem na području medija i investicija. Najbolji se odabiru među 4600 tvrtki s tržišnom kapitalizacijom većom od 2 milijarde dolara.

Budući da je Henkel član inicijative za veću održivost u lancu opskrbe pod nazivom “Zajedno za održivost” (“Together for Sustainability”), međunarodna agencija EcoVadis ponovno je procjenjivala upravljanje tvrtke Henkel na području održivosti. Na temelju ostvarenog rejtinga na području društveno odgovornog poslovanja, tvrtki Henkel je u prosincu 2015. godine dodijeljeno “Gold Recognition Level” priznanje. S osvojenom 73 boda, tvrtka je ostvarila rezultat značajno veći od prosječnih 41,7 bodova te se nalazi među 2 posto najboljih tvrtki - kako u kategoriji kućne i osobne njege te u usporedbi sa svim tvrtkama u konkurenciji.

Henkel je za svoja postignuća na području održivosti primio nagradu Silver Class u Godišnjaku o održivosti za 2016. godinu (*Sustainability Yearbook 2016*). Lista koju proglašava RobecoSAM u godišnjoj procjeni korporativne održivosti uključuje najbolje tvrtke na području održivosti iz svake industrije. Svake godine na sudjelovanje u procjeni poziva se preko 3000 vodećih svjetskih tvrtki. Godišnjak o održivosti od 2004. godine objavljuju stručnjaci s područja održivosti.

Ove nagrade predstavljaju priznanje stalnim naporima tvrtke Henkel da postigne više s manje, kao konceptom koji je u središtu njene strategije održivosti. Do 2030. godine, cilj tvrtke je utrostručiti vrijednost koju stvara u odnosu na utjecaj koji nastaje kroz njeno poslovanje, proizvode i usluge. Henkel će krajem veljače objaviti novi izvještaj o održivosti, kao i izvještaj o napretku u odnosu na prijelazne ciljeve za 2015. godinu te novim ambicijama za 2020. godinu.

Dodatne informacije o održivosti dostupne su na [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability). Saznajte koliko iznosi Vaš osobni ugljični otisak za svega nekoliko minuta na [www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator](http://www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator).

Additional information on sustainability is available at [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability). Discover your personal carbon footprint in only a few minutes on [www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator](http://www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator).

##

O Henkelu

Henkel posluje diljem svijeta s vodećim robnim markama i tehnologijama na tri poslovna područja: Sredstva za pranje i čišćenje u domaćinstvu, Beauty Care te Ljepila i tehnologije. Henkel je osnovan 1876. godine te s poznatim robnim markama kao što su Persil®, Schwarzkopf® i Loctite® zauzima vodeća mjesta na tržištu kako u potrošačkom, tako i u industrijskom poslovanju. Henkel zapošljava gotovo 50.000 djelatnika, a u fiskalnoj 2014. godini ostvario je prodaju od 16,4 milijarde eura i prilagođenu operativnu dobit od 2,6 milijardi eura. Henkelove povlaštene dionice izlistane su u njemačkom dioničkom indeksu DAX.

Kontakt Jelena Šarenac  
Telefon +381 11 207 22 09  
E-mail [jelena.sarenac@henkel.com](mailto:jelena.sarenac@henkel.com)

Inga Kirchbaumer Vukasović  
01 4882 865  
[inga.vukasovic@grayling.com](mailto:inga.vukasovic@grayling.com)