

Press Release

2016年2月26日

ヘンケル、フォーチュン誌「世界で最も称賛される企業」ランキングで上位 ～せっけん・化粧品業界部門で4位、総合ではドイツ企業で6位～

米ビジネス誌フォーチュンが19日に発表した2016年版の「世界で最も称賛される企業 (World's Most Admired Companies)」ランキングで、ヘンケルが今年も上位を獲得しました。せっけん・化粧品業界部門で4位にランクし、昨年から2つ順位を上げました。また総合では、ドイツ企業のうち6位に選出されました。

このランキングは、フォーチュン誌がヘイ コンサルティング グループと毎年共同で実施している調査に基づいており、企業の評判をはかる最も重要なランキングの1つとして世界で認められています。調査では、30カ国、4000人以上の企業幹部や管理職、アナリストらが、経営の質、製品・サービス品質の他、革新性、財務健全性など全9つの評価基準に基づき、最も賞賛している企業を選出します。ヘンケルは今年、人材管理と国際競争力において特に評価され、それぞれ2位、3位に選ばれました。



(本プレスリリースは2月22日にドイツ・ヘンケル本社発表のプレスリリース翻訳版です)

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil (パーシル)、Schwarzkopf (シュワルツコフ)、Loctite (ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約50,000人であり、2015年の売上高は181億ユーロ、調整後の営業利益は29億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

—本件に関するお問合せ先—

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 黒木 健

TEL: 080-4859-0988 e-mail: takeshi.kuroki@henkel.com