

Comunicado de Prensa

01 de marzo de 2016

La multinacional publicó su 25° Reporte de Sustentabilidad

Henkel alcanzó sus objetivos de sustentabilidad para el periodo 2011-2015

- Henkel alcanzó los objetivos intermedios de su Estrategia de Sustentabilidad hacia 2030, estableció nuevas metas para 2020 y publicó su vigésimo quinto Reporte de Sustentabilidad.
- El primer reporte de Henkel en la materia fue publicado hace 25 años, en 1992.

Düsseldorf, Alemania – *“2015 fue un año importante para Henkel ya que alcanzamos los objetivos intermedios para los primeros 5 años de nuestra Estrategia de Sustentabilidad hacia 2030. Sin embargo esto no nos detiene, al contrario, nos impulsa a dar un paso más y continuar en esta dirección. Para ello, hemos desarrollado nuevas y ambiciosas metas para el año 2020 y hemos definido áreas de trabajo adicionales en toda la cadena de valor”,* señaló Kathrin Menges, Vicepresidente Ejecutiva de Recursos Humanos y Chairwoman del Consejo de Sustentabilidad de Henkel.

Objetivos intermedios logrados – Nuevas metas para 2020

Lograr más utilizando menos recursos y triplicar la eficiencia para 2030. Ésta es la meta de la Estrategia de Sustentabilidad de Henkel. La compañía tuvo un gran progreso y sobrepasó sus objetivos intermedios para el periodo 2011– 2015:

- La eficiencia energética mejoró en 18%
- El uso de agua en 23%
- El volumen de residuos en 17%
- La seguridad ocupacional en 33%
- Las ventas en 11%

En suma, Henkel mejoró la relación entre el valor creado y la huella ambiental en un 38%.

Con esto en mente, la compañía se planteó nuevas metas para el año 2020:

- Reducir las emisiones de CO2
- Reducir el uso de agua y el volumen de residuos en sus sitios de producción, en un 30% por tonelada de producto en comparación con 2010
- Mejorar un 40% la seguridad ocupacional
- Incrementar las ventas 22% por cada tonelada.

Si se logran estas metas, el resultado arrojará una mejora de eficiencia del 75% hacia 2020 en comparación con el año 2010.

Proyecto en escuelas benefició a alrededor de 63,000 niños

Como compañía, Henkel pretende crear más valor con una menor huella ambiental. Sin embargo, ha realizado esfuerzos adicionales para invitar a sus proveedores, clientes y consumidores a hacer contribuciones individuales y así migrar hacia una cultura más sustentable.

De esta manera, los colaboradores de Henkel implementan un programa denominado “Embajadores de Sustentabilidad” a través del que cada uno es capacitado en temas de sustentabilidad con el fin de que posteriormente asistan a escuelas primarias para explicar a los alumnos cómo los individuos pueden contribuir de manera personal en favor del planeta.

Desde el lanzamiento del programa en 2012, e incluyendo los esfuerzos de 2015, Henkel ha capacitado a más de 6,200 colaboradores que han presentado el tema a más de 63,000 estudiantes en 43 países.

Adicionalmente, los logros de Henkel en materia de sustentabilidad fueron reconocidos una vez más en 2015 por varias listas y rankings de sustentabilidad. Henkel fue incluida una vez más en el Índice “Global 100” de las Compañías Más Sustentables del Mundo y EcoVadis le asignó la categoría “Gold”. La empresa también recibió el premio RobecoSAM’s Silver Class.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)



Excellence is our Passion

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com