Marzo de 2016

Henkel nuevamente reconocida por su liderazgo en sostenibilidad

**Henkel en la lista de las “Empresas más Éticas del Mundo” 2016**

**Por noveno año consecutivo, Henkel fue incluida entre las “Empresas Más Éticas del Mundo”. El Instituto *Ethisphere* reconoce anualmente a las compañías que tienen un impacto significativo en la economía a través de su cultura de buen gobierno corporativo y transparencia. Henkel además fue listada nuevamente en los *Índice ECPI Global Equity*, que se enfoca en criterios ambientales, sociales y de gobierno.**

Henkel realiza grandes esfuerzos para garantizar la seguridad de sus productos para las personas y el medio ambiente. Testeos y evaluaciones extensivas de todas las materias primas y productos terminados de acuerdo a reconocidos métodos científicos antes de su lanzamiento al mercado permiten un alto nivel de seguridad en producción, aplicación y disposición final.

Este año, 131 compañías de más de 45 industrias diferentes y representando 21 países fueron las incluidas en la lista de las “Empresas más Éticas del Mundo”. La lista reconoce a las empresas que continúan elevando el estándar en liderazgo ético y comportamiento corporativo. Henkel es la única empresa alemana entre las elegidas, y es una de las sólo tres compañías de la industria de Productos de Consumo. La lista evalúa a las empresas en las siguientes categorías: programa de ética y cumplimiento, ciudadanía corporativa y responsabilidad, cultura de ética, gobierno y liderazgo, así como liderazgo, innovación y reputación.

*“Nuestro enfoque hacia la Sostenibilidad continuó evolucionando durante los últimos años, convirtiéndose más sistemático y direccionando un número creciente de desafíos ambientales y sociales a los largo de nuestra cadena de valor”*, dijo Kathrin Menges, Vicepresidente Ejecutiva de Recursos Humanos y Chairwoman del Consejo de Sostenibilidad de Henkel. *“Para Henkel es evidente que los negocios tienen que ser parte de la solución y de la agenda de sostenibilidad.”*

La reconocida agencia ECPI también confirmó el rol de liderazgo de Henkel en materia de sostenibilidad. La compañía fue nuevamente listada en el *Índice ECPI Global Equity*, en reconocimiento a su compromiso hacia una economía sostenible.

Hacia el año 2030, Henkel pretende triplicar el valor creado en base a la huella de carbono de sus operaciones, productos y servicios. El 25 de febrero, la compañía publicó su 25° Reporte de Sostenibilidad, en el cual se detallan los targets intermedios hasta 2015 y las nuevas metas para 2020.

Se puede encontrar información adicional en [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability).

Calcula tu huella de carbono personal visitando <http://www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator>.

**Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 18,1 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 2,9 mil millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Para mayor información sobre la compañía, ingrese en [www.henkel.com](http://www.henkel.com.ar)