

Team The Sharp Shepards van de Université Catholique Louvain wint nationale finale van de achtste Henkel Innovation Challenge met PERSIL ENERGY-patches

Gebruik je lichaam als energiebron

Brussel, Nieuwegein – Henkel laat studenten van overal ter wereld elk jaar in een wedstrijd een innovatief concept bedenken voor het jaar 2050. Het Belgische team The Sharp Shepards bestaande uit Jérémy Denisty en Marine Van Halle van de Université Catholique Louvain (UCL) is de Benelux-winnaar van de nationale finale van de achtste editie van deze Henkel Innovation Challenge (HIC).

Tien teams streden gisteren in Urban City in Antwerpen om een plek in de internationale finale, die plaatsvindt in Wenen van 8 tot 10 april 2015. Hieronder waren negen Belgische teams en één Nederlands team. Ze lieten de jury zien welke innovatieve en duurzame concepten met het oog op de behoeften van de consument in 2050 ze ontwikkeld hadden. Met hun concept PERSIL ENERGY-patches wisten The Sharp Shepards de jury te overtuigen. Deze patches voor in de wasmachine zorgen niet alleen voor schone was, maar vangen ook energie op dankzij een speciale technologie. Deze technologie zorgt ervoor dat onze lichamelijke bewegingen zijn om te zetten in elektrische energie, die weer zijn over te dragen op apparaten binnen handbereik. In wezen is het lichaam zo een bron van duurzame energie.

“We zijn uiteraard zeer blij met het winnen van de Henkel Innovation Challenge. En de Benelux mogen vertegenwoordigen in de internationale finale in Wenen maakt ons alleen nog maar trotser”, zeggen Jérémy Denisty en Marine Van Halle. “We zijn enorm gepassioneerd door de mogelijkheden van de PERSIL ENERGY-patches en geloven sterk in het concept. Dat we in deze leuke competitie tussen al die andere inspiratierijke ideeën hebben mogen winnen, is fantastisch.”

“Het goed uitgedachte idee achter de PERSIL ENERGY-patches is zeer inspirerend. Ik zie dan ook volop mogelijkheden voor het implementeren ervan in de Benelux en andere markten. De eenvoudige oplossing past bovendien goed in de hele discussie rondom duurzaamheid en sluit naadloos aan bij onze Global Strategy: outperform, inspire, simplify and globalize”, zegt Paul Vetter, General Manager Laundry & Home

Care Benelux en jurylid van de Henkel Innovation Challenge 2015. “De PERSIL ENERGY-patches hadden het sterkste, best uitgevoerde en meest gestructureerde concept van alle voorgestelde ideeën.”

Team The Sharp Shepards komt een stap dichterbij het winnen van een ticket voor een wereldreis ter waarde van tienduizend euro en een persoonlijke ontmoeting met Kasper Rorsted, CEO van Henkel. Eerst moeten ze wel nog hun internationale concurrenten verslaan.

De Henkel Innovation Challenge is een internationale wedstrijd, waarbij studenten innovatieve productconcepten of -technologieën bedenken voor één van de drie activiteitensectoren van Henkel: Adhesive Technologies, Beauty Care of Laundry & Home Care. De Henkel Innovation Challenge vindt dit jaar voor de achtste keer plaats. Onder het motto ‘Create. Learn. Grow.’ nemen studenten uit 28 landen deel aan deze jaarlijkse competitie. Vorig jaar ging het Belgische team Energy Pods, bestaande uit Sharan Shah en Maxime Pudzeis van Vlerick Business School, er met de Benelux-titel vandoor. Zij ontwikkelden energy pods, die bijvoorbeeld te verwerken zijn in wasmiddel, zodat ze de temperatuur van het lichaam regelen – hoe extreem warm of koud de omstandigheden ook zijn.

Meer informatie over de Henkel Innovation Challenge is te vinden op www.henkelchallenge.com en www.facebook.com/henkelchallenge. Op [YouTube](https://www.youtube.com/) zijn filmpjes van vorige edities te vinden.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

De overige teams die dit jaar deelnamen aan de Benelux-competitie waren:

- Team Dazzling Daisies van de KH Leuven. Dit team ontwikkelde de spray LOCFOOD (afgeleid van LOCTITE), die geopende producten een maand lang vers en eetbaar houdt.
- Team Destructive Divas van de KH Leuven. Dit team ontwikkelde Hairo – de held voor je haar. Met dit product was, herstel, kleur, style en bescherm je je haar in maximaal tien minuten.
- Team Expect more van de KH Leuven. Het team wilde innoveren met het product ‘Somat’ van Henkel en ontwikkelde de ‘Somat NanoDish’, een buis die je installeert in een keukenkastje en automatisch de vaat doet.
- Team Girls for innovation van de KH Leuven. Deze vrouwen ontwikkelden Schwarzkopf Profecta, een kleuringstechnologie die het DNA van je haar verandert.

- Team Impact van de KH Leuven. Dit team verzong een oplossing voor volledig gebruik van zonnepanelen. Een organische lijm wordt gespoten op de zonnepanelen. De spray bevat organische micro-elementen waardoor er wrijving ontstaat wanneer er contact is met de wind. De bewegende deeltjes zorgen niet alleen voor het creëren van duurzame energie, maar filteren ook onze lucht. Zo kunnen wij de panelen gebruiken met zon en wind energie.
- Team Innovate Instance van de Universiteit van Gent. Dit team bedacht een oplossing om toe te voegen aan wasmiddel. Daarmee krijgen kledingstukken een nieuwe functie: ze filteren onze lucht.
- Team Insight Solutions van de KH Leuven. Dit team ontwikkelde Pathtex: een lijmspray die te gebruiken is op elke bewegende ondergrond, met oneindig veel kleefkracht. Doe de spray bijvoorbeeld onder je schoenen en je loopt zo tegen een muur omhoog.
- Team Opposites Attract van de KH Leuven. Hun concept PattexPlusMinus bestaat uit een verpakking met twee elektromagnetische buizen. De ene is positief en de andere negatief geladen, waardoor ze contact maken. Het middel werkt op hout, stenen, muren en gerecyclede materialen.
- Team Solarness van TIAS Nimbas. Dit team bedacht een oplossing voor zelfvoorziening in energie, waardoor het in de toekomst mogelijk zal zijn om huishoudens en bedrijven van gratis zonne-energie te voorzien.

Henkel opereert wereldwijd met leidende merken en technologieën in drie strategische markten: Laundry & Home Care, Beauty Care en Adhesive Technologies. Henkel is opgericht in 1876 en bezet wereldwijd leidende posities in zowel consumentenmarkten als industriële markten met bekende merken als Persil, Schwarzkopf en Loctite. Er werken ongeveer 47.000 mensen en in 2013 noteerde Henkel een omzet van 16,4 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,5 miljard euro. Henkels preferente aandelen zijn genoteerd aan de German Stock Index DAX. In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel, Drogenbos en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Zutphen en Scheemda (Nederland). In 2013 realiseerde Henkel in de Benelux een omzet van meer dan 450 miljoen euro met ongeveer 700 medewerkers.

Noot voor de redactie, volgende informatie mag niet gepubliceerd worden

Contact

Henkel Benelux
Corporate Communications
Karolien Cloots

Phone : +32 2 421 27 284
Mobile : +32 490 65 77 22

E-mail: Karolien.clouts@henkel.com

www.henkel.be

www.henkel.nl

www.pers.henkel.be

www.pers.henkel.nl