



Excellence is our Passion

News Release

Barcelona, 08 de marzo de 2016

Mantiene el WC limpio y fresco incluso entre descargas: Bref Blue-activ

Bref WC sigue apostando por la fórmula activa y la fuerza de la acción azul

Bref Blue-Activ es la primera cesta para WC con efecto “Agua Azul”, que proporciona máxima limpieza, frescor y protección incluso entre descargas, coloreando el agua de tu inodoro y descargando de forma gradual su fórmula activa.

Después del exitoso lanzamiento de **Bref Blue-Activ** en julio de 2015 y la buena acogida entre los consumidores, **Bref** seguirá apostando por el poder de las bolas con “acción azul”. Por eso, Bref lanza el nuevo formato **Duo-Pack**, que te permitirá ahorrar además de tener el inodoro limpio y protegido por más tiempo.

Bref Blue-Activ te ofrece la manera más cómoda y discreta de mantener tu WC limpio y fresco, con mayor higiene para ti y para los tuyos. Su agradable aroma duradero deja un efecto constante de limpieza en el baño. El color azulado del agua aporta una gratificante sensación de higiene y desinfección durante semanas.



Éste resultado se consigue gracias a las 2 bolas encargadas de la acción “Blue-Activ”, sujetas a una moderna y discreta cesta con sifón integrado que rompe con la tradicional forma de las cestas de WC. Su enganche moderno y optimizado facilita la adaptación a todos los modelos de WC. Su correcta colocación (al borde del WC, próxima a la salida de agua de la cisterna) permite que las bolas se consuman de forma progresiva y aporten limpieza visible y frescor persistente, incluso entre descargas. Además, Bref Blue-activ dispone de un cierre de seguridad especial para niños.

4 razones para confiar en el poder Bref Power-Activ:



- **Limpieza y protección** contra cualquier suciedad del WC a través de sus poderosas cuatro bolas acción azul.
- **Fórmula acción antical** que ayuda a la prevención y formación de cal.
- **Plus de higiene** gracias a la espuma limpiadora que se produce con cada descarga y que proporciona máxima limpieza a tu inodoro.
- **Frescor extra y duradero** acompañado de un agradable perfume, aumentando la sensación de higiene.

Bref Blue-Activ se encuentra disponible desde Julio de 2015 con un precio recomendado de 2,14 €. Además, a partir de Abril estará disponible el nuevo formato **Duo Pack** con dos cestas Blue-Active a un precio recomendado de 3,89€.





Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller

Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

