

19 лютого 2016 р.

Бізнес-підрозділ компанії «Хенкель» «Косметичні засоби» під новим керівництвом з 1 травня 2016 року

Паскаль Удаєр замінить Ханса Ван Байлена на посаді виконавчого віце-президента бізнес-підрозділу компанії «Хенкель» «Косметичні засоби»

— Паскаль Удаєр (46 років), який зараз обіймає посаду старшого віце-президента з корпоративних питань підрозділу «Засоби для прання та догляду за оселею», буде призначений членом правління «Хенкель» 01 березня 2016 року. З 01 травня 2016 року він замінить Ханса Ван Байлена (54 роки) на посаді виконавчого віце-президента підрозділу «Косметичні засоби». З того дня Ханс Ван Байлен стане головним виконавчим директором «Хенкель». Він замінить Каспера Рорстеда, який залишить компанію 30 квітня 2016 року.

— Паскаль Удаєр долучився до компанії «Хенкель» в 2011 році. Він відповідає за міжнародний маркетинг в сегменті товарів для догляду за будинком, а також за цифрові операції і роботу бізнес-підрозділу «Засоби для прання та догляду за оселею» в Азіатсько-тихоокеанському регіоні. До роботи в «Хенкель» з 1993 року він обіймав різні міжнародні керівні посади в компанії «Procter&Gamble» в Європі, Північній Африці та США в підрозділах «Laundry and Home Care» та «Body Care». Призначення Паскаля Удаєра новим членом Ради директорів «Хенкель» з 01 березня 2016 року забезпечить плавний перехід повноважень в підрозділі «Косметичні засоби» компанії «Хенкель».

— «Мені дуже приємно, що «Хенкель» призначив свого співробітника на посаду Ханса Ван Байлена. Паскаль Удаєр має значний міжнародний досвід у галузі споживчих товарів. Це призначення свідчить про підтримку талановитих людей та сприяння розвитку особистостей в «Хенкель»», сказала доктор Сімон Багель-Тра, голова Комітету акціонерів Henkel AG & Co. KGaA та Наглядової ради компанії.

Паскаль Удаєр народився у м. Обонн, Франція, 1969 року. Він закінчив Паризьку бізнес-школу ESSEC і отримав ступінь з математики та бізнес-адміністрування (MBA). Одружений та має трьох дітей.

У фінансовому 2014 році продажі підрозділу «Косметичні засоби» компанії «Хенкель» сягнули близько 3,5 мільярдів євро та принесли прибуток у 544 мільйонів євро. До асортименту товарів належить косметика для волосся для споживачів і професіональних перукарів, а також відомі бренди для догляду за тілом, шкірою та ротовою порожниною. Серед найбільших та успішних брендів можна назвати Schwarzkopf, Dial та Syoss.

Компанія «Хенкель» веде свою діяльність в Україні двома юридичними особами: «Хенкель Баутехнік Україна» (засн. 1998) і «Хенкель Україна» (засн. 2006). В даний час в компанії працює 800 співробітників і налічується 4 виробничі майданчики в Україні. Найбільш відомі бренди «Хенкель» в Україні: Ceresit, Thomsit, Момент, Metylan, Loctite (Клейові технології), Persil, Bref (Засоби для прання та чищення) та Palette, Schauma (Косметичні засоби)

«Хенкель» є міжнародною компанією. Провідні бренди і технології належать трьом підрозділам компанії: Laundry & Home Care (Засоби для прання та догляду за оселею), Beauty Care (Косметичні засоби) і Adhesive Technologies (Клейові технології). Компанія «Хенкель» була заснована в 1876 році і зараз утримує провідні ринкові позиції як в споживчому, так і в промисловому секторах, а найбільш відомими брендами є Persil, Schwarzkopf і Loctite. У «Хенкель» працює близько 50,000 чоловік, заявлений обсяг продажів становить 16,4 млрд. євро, а скоригований прибуток від основної діяльності в 2014 фінансовому році склав 2,6 млрд. євро. Привілейовані акції «Хенкель» вказані в німецькому фондовому індексі.

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

Віталіна Клепка

Керівник корпоративних комунікацій
компанії «Хенкель» в Україні

«Хенкель Україна»

Тел.: +38 044 569 96 00

Факс: +38 044 569 96 01

e-mail: vitalina.klepka@henkel.com

Наталія Глушак

Керівник PR-проектів

Агентство «PR-Service»

Тел./факс: +38 044 501 32 44

Моб. тел.: +38 050 357 19 07

e-mail: n.glushak@pr-service.com.ua