

News Release

22 de março de 2016

Dia Mundial da Água pela ONU

Poupar água – hoje e todos os dias

Seja através de melhorias na produção ou desenvolvimento de produtos duradouros, a Henkel reduz o seu consumo de água continuamente – durante os últimos cinco anos cerca de 23%. Sob o tema “Água e Trabalho”, este ano o Dia Mundial da Água, celebrado a 22 de Março, tem o foco no significado dos recursos para a economia e emprego mundialmente.

Os recursos de água são desigualmente distribuídos e ameaçados pela poluição e sobreexploração. Um dos desafios globais do desenvolvimento sustentável é o uso responsável deste recurso. A redução de água e esgotos é um ponto central da estratégia de sustentabilidade da Henkel. Uma das mensagens chave é: conseguir mais com menos recursos.

Um olhar sobre a cadeia de valor demonstra que mais de 80% da pegada gerada resulta do uso dos nossos produtos e não da produção. Por isso, a empresa esforça-se para desenvolver produtos que permitam aos seus consumidores fazer as suas próprias contribuições para poupar água – desde os detergentes e shampôs às tecnologias industriais.

Recolorir em vez de comprar

Um exemplo é a marca Dylan: tecnologia poderosa corante que torna possível dar aos tecidos um novo look rápida e facilmente. Dylan apoia a prolongar o ciclo de vida dos tecidos enquanto reduz a sua pegada. A vantagem em termos de sustentabilidade encontra-se especificamente na redução do consumo de água. Cerca de 85 por cento é salva no uso intensivo de água na produção de algodão, especialmente na irrigação dos campos de algodão. Tingir um par de jeans com Dylan usa pelo menos 100 vezes menos água do que é necessário para produzir um par de jeans. Isto significa uma poupança anual de cerca de 80 mil milhões de litros de água, ou o equivalente em água potável consumida por pessoa em cada ano de até 3.9 milhões de pessoas nas regiões típicas de algodão. Dylan torna possível mudar de forma fácil as cores dos seus tecidos, através da máquina de lavar roupa ou de lavagem manual.



News Release

Poupar água de forma fácil

Seja a lavar ou a tomar banho – cada pessoa pode contribuir diariamente para proteger este recurso finito. Portanto, a Henkel tenta promover o consumo responsável e sustentável através de comunicação dirigida.

Com o recurso interactivo de cálculo da marca Schauma, todas as pessoas podem informar-se online sobre como muda o consumo de energia através da regulação das diferentes temperaturas da água e do tempo do banho.

A cada minuto, a fábrica de Wassertrüdingen na Alemanha enche cerca de 350 garrafas de gel de banho da marca para corpo Fa. Diana Rathgeb, uma supervisora de turno que é responsável pela linha, verifica a qualidade do produto e da embalagem. Graças ao método altamente eficiente de limpeza aplicado entre as operações de enchimento, esta linha poupa cerca de 90 por cento de gastos de água por ciclo de limpeza.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:

Hill+Knowlton Strategies Portugal

Alexandra Queiroz

alexandra.queiroz@hkstrategies.com

Tlf.: 91 227 55 54

