

Mitja Marató Montornès

## Henkel refuerza su compromiso solidario en la “Mitja” de Montornès

### La popular carrera se celebra este domingo con un marcado componente social

Vuelve la Mitja de Montornès. La vigesimotercera edición de la Mitja Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca tendrá lugar este próximo domingo en un evento solidario que reúne a los amantes del atletismo y cuenta este año como principal novedad con un espacio repleto de actividades enfocadas al entretenimiento familiar.

La Mitja de Montornès es una de las pruebas atléticas más importantes en Cataluña y puntuable para el circuito *Challenge de Mitjes Maratons de la Diputació de Barcelona* patrocinado por la Diputación de Barcelona. La carrera reúne a cerca de 5.000 participantes entre la prueba estrella, la Media Maratón, y la de 6km, dirigida a aquellos corredores menos experimentados pero que podrán disfrutar de un itinerario con el mismo ambiente festivo y de competición de los grandes eventos.

### Compromiso solidario

Henkel apoya esta prueba desde su primera edición consciente de su compromiso con aquellas comunidades en las que está presente en el marco de su política de responsabilidad social corporativa. La compañía alberga en Montornès su principal centro de producción en España y mantiene un estrecho vínculo con la localidad del Vallès. Por esa razón refuerza año tras año su participación como principal patrocinador en esta iniciativa deportiva vinculada al territorio. Además, alrededor de 350 empleados y familiares de Henkel participan directamente en la prueba.

La carrera cuenta con un marcado componente solidario, ya que por cada una de las inscripciones Henkel donará medio euro a la Fundación Josep Carreras contra la leucemia. Además, la organización destinará toda la recaudación de la Mini Solidaria del sábado a la Cruz Roja de Granollers y también hay prevista una recolecta de alimentos el domingo que se entregará a Cáritas.

Además, los participantes recibirán como viene siendo tradición un lote de Henkel con productos innovadores de detergentes, cosmética y adhesivos en agradecimiento a su participación en el evento. Henkel también proporcionará a cada corredor una camiseta de la prueba para crear una auténtica marea lila en solidaridad con la campaña contra la leucemia #PonteEnMarchaYa.





Como viene siendo habitual, el punto de salida y llegada será la zona deportiva municipal de Montornès del Vallès junto a la fábrica de Henkel. La prueba arrancará este **domingo 3 de abril a las 10h** y tendrá una extensión de 21km a lo largo de la Vall del Mogent recorriendo Montmeló, Montornès del Vallès, Vilanova del Vallès y La Roca del Vallès.

### Programa familiar todo el fin de semana

Los más pequeños también serán protagonistas este fin de semana en Montornès. Bloom, marca repelente de mosquitos de Henkel, ofrece un programa familiar de actividades para la dinamización de la prueba como talleres, manualidades, cuentos o juegos que se desarrollarán durante el sábado y el domingo en el **Espacio Bloom**.

La iniciativa tiene como objetivo la difusión de hábitos saludables para evitar las picadas de mosquitos. Los asistentes podrán encontrar información y consejos prácticos para la protección de insectos en el **Espacio Bloom** habilitado que durante el sábado se situará en la Plaza de Pau Picasso y el domingo en la Zona Deportiva Municipal de Montornès.

### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Marta González – [marta.gonzalez@bm.com](mailto:marta.gonzalez@bm.com)

