

Pressemitteilung

April 2016

Henkel CEE: Niederösterreicher leitet Beauty Care-Business Polen

Martin Schittengruber ist neuer General Manager

Wien/Warschau – Dr. Martin Schittengruber (47) hat mit 1. April 2016 die Leitung des Bereichs Beauty Care von Henkel in Polen übernommen. Zuvor war der gebürtige Niederösterreicher vier Jahre lang für dieses Geschäftsfeld der Henkel CEE in Ungarn verantwortlich gewesen.

Martin Schittengruber ist Absolvent der Wiener Wirtschaftsuniversität (Betriebswirtschaftslehre) und hat anschließend sein Doktoratsstudium an der Karl-Franzens-Universität Graz absolviert. Seit 1994 ist er für Henkel tätig.

Nach dem Karrierestart im Controlling, verschiedenen Job-Stationen in Marketing und Vertrieb sowie der Leitung des rumänischen Kosmetik- und Körperpflegegeschäfts steuerte der passionierte Sportler zuletzt vier Jahre lang das ungarische Geschäft für Beauty Care der Henkel CEE.

Martin Schittengruber über sein Ziel als General Manager Beauty Care Henkel Polen und damit verantwortlich für Marken wie Schwarzkopf, Fa, Taft, Vademecum oder Syoss: „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, gemeinsam mit meinem Team durch zahlreiche Innovationen unsere Marktführerschaft bei Beauty Care in Polen konsequent weiter auszubauen.“

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen



hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH