

Nota de Prensa

Barcelona, 3 de abril de 2016

Luchar contra las picaduras con Bloom: un juego de niños

Más de mil niños aprenden a protegerse contra los mosquitos durante la Mitja Marató de Montornès

Con motivo de la popular Mitja Marató de Montornès, Bloom ha habilitado un espacio donde los niños y familias han aprendido formas de evitar las picaduras de los mosquitos con diferentes actividades de dinamización, pensadas para los más pequeños.

Por primera vez y dentro del marco de la 23ª edición de la Mitja Marató de Montornès, **Bloom**, la marca de Henkel anti mosquitos más innovadora del mercado español, ha organizado una acción pionera con el objetivo de difundir hábitos saludables para evitar las picaduras de mosquitos. La actividad ha sido todo un éxito, ya que ha contado con la participación de más de 1.000 niños que han aprendido, de la forma más divertida, a evitar las molestas picaduras de este insecto.

El espacio, patrocinado por Bloom, ha acompañado este fin de semana a los corredores y a sus familias para dinamizar su estancia durante la carrera en Montornès, que este año ha colaborado con la campaña contra la leucémica “[PonteEnMarchaYa](#)”. El Capitán Derm ha sido quien ha recibido a los niños y a todas las familias que se han animado a participar y a jugar contra los intrépidos insectos.

Los niños han podido disfrutar, sábado por la tarde y domingo por la mañana, de talleres de manualidades, cuentos para toda la familia, un taller de sostenibilidad con el que han aprendido trucos para cuidar nuestro planeta y una gran variedad de actividades y juegos, donde los pequeños, aparte de pasárselo bien, han aprendido métodos para evitar que los mosquitos les piquen mientras hacen actividades al aire libre.

Una acción de dinamización para todos los públicos, que ha formado parte de la **Mitja 2016**, la cual ha enmarcado las dos actividades principales de la jornada: la **Mini Solidaria**, la carrera infantil destinada a niños entre 3 y 13 años que este año ha llegado a su novena edición y la **Mitja Montornès – Montmeló Vilanova – La Roca**, una prueba destinada a los adultos, puntuable a la 9ª Challenge de Medias Maratones de la Diputación de Barcelona y una de las carreras más importantes de su categoría.

Para más información: www.tucasaclub.com/mitja_marato_bloom

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).





Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Per més informació:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

