

El Espacio Bloom ha sido visitado por más de mil niños

Éxito de Henkel durante la Mitja Marató de Montornès

- Este fin de semana ha tenido lugar la 23a edición de la Mitja Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca, que ha reunido un total de 3.000 atletas.
- Henkel donará medio euro por cada inscripción a la Mitja, destinados a la Fundación Josep Carreras y a la Cruz Roja de Granollers.

Este año, la **Mitja Marató 2016** ha reunido un total de 3.000 atletas inscritos y ha contado con un componente solidario destinado, esta vez, a la lucha contra la leucemia. Henkel donará 0,50 euros por inscrito a la carrera, que se destinarán a la Fundación Josep Carreras, colaborando con la campaña "[PonteEnMarchaYa](#)". Asimismo, la organización destinará toda la recaudación de la Mini Solidària del sábado a la Cruz Roja de Granollers. Por otro lado, los alimentos recogidos durante la recolecta solidaria del evento se entregarán a Cáritas.

Además, en esta edición y por primera vez, **Bloom**, la marca de Henkel antimosquitos más innovadora del mercado español, ha organizado una acción pionera con el objetivo de difundir hábitos saludables para evitar las picaduras de mosquitos. La actividad ha sido todo un éxito, ya que ha contado con la participación de más de 1.000 niños que han aprendido, de la manera más divertida, a evitar las molestas picaduras de este insecto.

El espacio, patrocinado por Bloom, ha acompañado este fin de semana a los corredores y a sus familias para dinamizar su estancia durante la carrera en Montornès. El Capitán Derm ha sido quien ha recibido a los niños y a todas las familias que se han animado a participar y a jugar contra los intrépidos insectos.

Los niños han podido disfrutar, sábado tarde y domingo mañana, de talleres de manualidades, cuentos, para toda la familia, un taller de sostenibilidad, con el que han aprendido trucos para cuidar nuestro planeta y una gran variedad de actividades y juegos, donde los niños, además de pasarlo bien, han aprendido formas de evitar que los mosquitos les piquen mientras practican actividades al aire libre.



Una acción de dinamización para todos los públicos, que ha formado parte de la Mitja 2016, la cual ha englobado las dos actividades principales de la jornada: la Mini Marató Solidària, la carrera infantil destinada a niños entre 3 y 13 años, que este año ha llegado a su novena edición y la Mitja Montornès - Montmeló Vilanova - La Roca, una prueba destinada a adultos, puntuable en la 9ª Challenge de Mitges Maratons de la Diputació de Barcelona y una de las carreras más importantes de su categoría.

Como cada edición, el punto de salida y llegada de La Mitja ha sido la zona Deportiva municipal de Montornès del Vallès, junto a la fábrica puntera de Henkel, hecho que reafirma el compromiso de Henkel con la comunidad y el pueblo de Montornès año tras año.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28 – 625 01 72 72

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

