

Fundação Fritz Henkel celebra 5º aniversário



A Henkel celebra o 5º aniversário desde que criou a Fundação Fritz Henkel para fortalecer o compromisso social da empresa e dos seus colaboradores. Desde então, mais de 2000 projectos estão a receber apoio por parte desta entidade com valores que rondam os 10 milhões de euros.

A Fundação combina várias acções; compromisso social perto dos escritórios da Henkel, ajuda internacional de emergência e actividades em torno da iniciativa MIT, que apoiam no compromisso social dos colaboradores e aposentados da Henkel. Com as marcas da Henkel, a fundação apoia projectos sociais que contribuem para melhorar o nível de vida de pessoas em todo mundo.

“O compromisso social é altamente valorizado na Henkel. Agradecemos a todos os amigos e patrocinadores da Fundação o apoio que recebemos nos últimos cinco anos. Esperamos que juntos possamos realizar novos projectos no futuro”, assegura Kirsten Sánchez Marín, Directora de Marketing da Fundação Fritz Henkel.



Apostar na educação

Para além do plano de estudos habitual, os colaboradores da Henkel que participam no programa “Teach First” também oferecem ajuda na preparação para os exames, cursos desportivos e entrevistas de emprego.

A Fundação considera a educação e igualdade de oportunidades altamente prioritária. Por essa mesma razão tem promovido o projecto educacional “Teach First Deutschland” enquanto patrocinador principal desde 2013. Como parte desta iniciativa, graduados de todos os tipos de níveis académicos participam durante dois anos em trabalho de voluntariado em várias escolas localizadas em áreas sociais desfavorecidas.

Assistência a desastres naturais

No casos de catástrofes naturais, a Fundação Henkel também oferece ajuda imediata não burocrática em qualquer local do mundo. Por exemplo, na sequência das inundações ocorridas na Alemanha, Áustria e República Checa durante o verão de 2013 ou até mesmo o início do terramoto no Nepal no ano passado. A Henkel tem como objectivo fazer a diferença a longo prazo: quando o tufão Typhoon Haiyan atingiu as Filipinas em novembro de 2013, a Fundação não só ofereceu ajuda financeira imediata às vítimas, como também tem vindo a apoiar desde então organizações locais em tarefas de reconstrução.

Ajuda a refugiados

Durante o ano passado a ajuda aos refugiados tornou-se um problema cada vez mais importante. A Henkel tem contribuído neste campo ao trabalhar com organizações de ajuda inter-regional de montagem de instalações para acolhimento de refugiados perto dos escritórios da Henkel na Alemanha. As acomodações são equipadas com produtos de limpeza como detergentes e cuidados pessoais oferecidos pela empresa.

Complementarmente, muitos colaboradores da Henkel actuam como voluntários em projectos de ajuda a refugiados. Esta assistência é prestada na chegada dos refugiados, quer na recepção como durante todo o tempo, envolvendo-se em projectos de integração a longo prazo, ajuda na leitura ou aulas de música para as crianças. Por sua vez, a Henkel apoia o compromisso dos seus colaboradores com oferta de produto e até oito dias de licença por ano, por trabalhador. A Fundação Fritz Henkel também suporta voluntariado com contribuições financeiras.



Em 2016, a Henkel e a Fundação Fritz Henkel concentraram a sua missão social ainda mais na integração dos refugiados. Por exemplo, no passado mês de janeiro já foram realizadas sessões de formação para trabalhos com parceiros externos. Também se realizaram outros projectos, como estágios, orientação laboral específica, bolsas de estudo e cursos de desenvolvimento linguístico.

Apoio Solidário

A Henkel Ibérica também teve a colaboração da Fundação Fritz Henkel em diversas campanhas solidárias. Em 2014 a empresa colaborou com o Banco Alimentar numa iniciativa destinada a apoiar as famílias em risco de exclusão social e com dificuldade de acesso a produtos básicos. O envolvimento de colaboradores da empresa foi feito através da sua participação num Mercado Solidário para recolher fundos para a recolha de brinquedos e também com a realização de um concurso de vídeos onde todos os colaboradores participaram para demonstrar a sua solidariedade.

No natal do ano passado, a Fundação Fritz Henkel voltou a apoiar uma campanha com a Cruz Vermelha numa iniciativa solidária importante destinada aos grupos mais desfavorecidos. Desta vez no âmbito da campanha “Há muitos brinquedos. Uma forma de ajudar: Aplica a tua solidariedade” a Henkel Ibérica aplicou toda a força de trabalho no desafio de recolher caixas de lápis de cores e tintas para as crianças em situações mais vulneráveis. A resposta de todos os colaboradores foi um sucesso e graças às suas contribuições a Henkel conseguiu reunir centenas de caixas de lápis de cores, para além da doação de kits manuais Pritt Crea.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.





Para mais informações por favor entre em contacto com:
Agência de Relações Públicas, Hill+Knowlton Strategies Portugal
Alexandra Queiroz
alexandra.queiroz@hkstrategies.com
91 227 55 54

Este documento contém declarações sobre previsões que se baseiam em estimativas atuais e suposições feitas pela gestão corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. As declarações sobre previsões são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, a intenção, planear, prever, supor, crer, estimar, antecipar, prever e expressões similares. Tais declarações não devem ser entendidas como a garantia que essas expectativas vão ocorrer. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem diferir materialmente das declarações sobre previsões. Muitos desses fatores estão fora do controle da Henkel e não podem ser entendidos como previsão por antecedência, com o ambiente económico futuro e as ações de concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete em atualizar declarações sobre previsões.

