

Crie novos visuais com as cores únicas e vibrantes de IGORA ColorWorx

Uma cor de cabelo marcante, com tons pastel ou reflexos vibrantes, é o acessório mais importante para um visual único. E desengane-se quem pensa que precisa de se comprometer com uma cor durante muito tempo.



Diga adeus ao tédio e dê as boas vindas à espontaneidade com os novos tons versáteis de Igora ColorWorx da Schwarzkopf Professional. Com uma duração até 20 lavagens, os oito deslumbrantes concentrados de cor vão do amarelo ao vermelho, ou à arrojada “cor sereia” com inclusão de tons azul, verde e violeta (mais o diluidor branco para misturar) e oferecem resultados de cor intensos que podem ser combinados das mais diversas formas. Modelos e *it girls*, como Kylie Jenner ou Nicole Richie, provaram que é possível dar vida ao nosso cabelo com madeixas e reflexos arrojadados, desde laranjas intensos a azuis destemidos, sem perder a elegância.

Com os novos tons IGORA ColorWorx só o céu é o limite!

Entre no mundo de Igora ColorWorx, dê asas à imaginação e combine os novos tons da Schwarzkopf Professional para conseguir visuais únicos e inovadores. Misture os tons com outras colorações oxidativas ou não oxidativas da Schwarzkopf Professional e torne as opções infinitas: refresque ou intensifique a cor do seu cabelo ou corrija uma tonalidade indesejada.

Azul Havaiano



Este é um look que vai fazer com que se destaque no meio da multidão e que segue uma das tendências para esta estação: cabelos esvoaçantes, estilos ultra lisos e apanhados no topo da cabeça. Opte pelo azul ou verde em tonalidades impactantes e consiga um visual totalmente diferenciador e cheio de vida. Existe uma combinação ou cor que resulta na perfeição para cada estilo de cabelo, independentemente de ser claro, escuro, curto ou longo.

Pôr-do-sol Tequilla

Renda-se a um novo nível de coloração e opte por um visual diferenciador. Composto por cores vibrantes em degradé que vão desde o vermelho intenso ao laranja, este é um visual camaleónico não só pelas cores que o compõem mas também pela sua versatilidade, podendo ser usado em cortes mais arrojados. Um conceito de cor estonteante que funciona especialmente bem em cabelo curto devido à sua profundidade e energia.



Lesley Jennison, especialista em coloração da Schwarzkopf Professional, fala do novo mundo de possibilidades oferecido pelas tonalidades de Igora ColorWorx e da variedade que a gama disponibiliza: “As cores intensas podem ser aplicadas diretamente em cabelo louro ou previamente aclarado para criar efeitos estonteantes. Para além de tudo isto, Igora ColorWorx permite intensificar, corrigir ou suavizar tons e ainda criar um visual completamente inovador e feito à medida de cada cliente.”

Os 7 tons Igora ColorWorx, mais 1 Diluidor Branco, encontram-se disponíveis em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional desde o início de Março: Vermelho, Laranja, Amarelo, Verde, Azul, Violeta, Rosa e Branco.

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: margarida.caparica@hkstrategies.com

patricia.pereira@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

