

Junta General Anual de Accionistas 2016

Henkel confirma sus previsiones para 2016

- Propuesta de elevar el valor de los dividendos
- Confirmación de las previsiones realizadas para el año fiscal 2016
- Crecimiento del Beneficio por acción preferente (EPS) como prioridad en los objetivos establecidos en el ciclo de la estrategia 2016

En la Junta General de Accionistas de Henkel, celebrada hoy, el Presidente del Consejo de Administración, Kasper Rorsted, repasó el excelente desempeño de la compañía a lo largo del año fiscal 2015. "2015 ha sido un año récord para Henkel. A pesar del difícil entorno económico, hemos logrado excelentes resultados. Vamos por el buen camino para alcanzar nuestros principales objetivos para 2016, y hemos sentado una base sólida para el futuro de Henkel.

Rorsted también ha destacado los progresos realizados en la implementación de la estrategia para 2016, y ha proporcionado ejemplos específicos sobre cómo Henkel ha llevado a cabo con éxito sus cuatro prioridades estratégicas: Outperform, Globalize, Simplify, Inspire.

La presidenta del Comité de Accionistas y del Consejo de Supervisión de Henkel, Simone Bagel-Trah, agradeció el compromiso del Consejo de Dirección y de todos los empleados de Henkel durante el año 2015.

Propuesta de elevar el valor de los dividendos

Los dividendos propuestos para los dos tipos de acciones han aumentado 16 céntimos hasta llegar a 1,47 euros por acción preferente y a 1,45 euros por acción ordinaria. Esto corresponde a un reparto de beneficios de aproximadamente el 30%. Así, los dividendos han visto aumentar su valor más del 12% en comparación con el año anterior.

Confirmación de las previsiones realizadas para el año fiscal 2016

Observando el año fiscal actual, Rorsted destacó el alto grado de incertidumbre en los mercados: "2016 será un nuevo año lleno de retos. Se mantendrá la inestabilidad en los mercados de divisas, y las monedas importantes podrán devaluarse aún más, especialmente en los mercados emergentes".

Al mismo tiempo – y a pesar del complicado entorno – Rorsted confirmó las previsiones para 2016. "Esperamos un crecimiento orgánico de las ventas entre el 2 y el 4 por ciento para el año fiscal 2016. Asimismo, confiamos en incrementar nuestro margen EBIT aproximadamente en un 16.5% y que las ganancias ajustadas por acción preferente aumenten entre el 8% y el 11%".



Estrategia y retos financieros para 2016: crecimiento del EPS como prioridad

En 2012 Henkel se fijó unas metas ambiciosas. A finales de 2016, Henkel aspira a generar unas ventas anuales de 20.000 millones de euros, de los cuales 10.000 millones de euros procederán de mercados maduros y el resto de mercados emergentes. Además, Henkel aspira a incrementar las ganancias ajustadas por acción preferente una media del 10% por año entre 2013 y 2016.

En el período comprendido entre 2013 y 2015, Henkel ofreció un crecimiento medio anual del 9,7% de las ganancias ajustadas por acción preferente. Rorsted reafirmó el compromiso de alcanzar a finales de 2016 el objetivo del 10% de tasa de crecimiento anual completa para el ciclo estratégico actual. "Para nosotros el objetivo principal son las ganancias ajustadas por acción preferente," dijo. "Ésta es la cifra que muestra lo bien que hemos afrontado la inestabilidad y las crisis de nuestros mercados, de los cuales provienen los dividendos para nuestros accionistas".

En los últimos años, Henkel también ha hecho progresos significativos en relación a sus objetivos de ventas. En 2015, las ventas en mercados maduros superaron por primera vez los 10.000 millones de euros. Sin embargo, las fluctuaciones de las divisas tuvieron un efecto negativo sobre las ventas en los mercados emergentes. "En total, hicimos frente a importantes cambios en contra en el mercado de divisas en los últimos tres años – principalmente en los mercados emergentes – de alrededor de 700 millones de euros," dijo Kasper Rorsted. "Por lo tanto, teniendo en cuenta la perspectiva actual es probable que no consigamos exactamente unas ventas de 20.000 millones de euros".

Los resultados del primer trimestre de 2016 se publicarán el 19 de mayo junto al informe trimestral.

Agradecimientos a los Órganos de Gestión Corporativa y a los accionistas

En su última intervención en la Junta General de Accionistas de la compañía como Presidente de Henkel, Kasper Rorsted agradeció a la Comisión de Control y al Comité de Accionistas su cooperación constructiva a lo largo de los años y la confianza de los accionistas. Rorsted expresó un agradecimiento especial a Simone Bagel-Trah por su confianza y apoyo, y ella a su vez le dio las gracias por su competente labor en Henkel.

Simone Bagel-Trah también presentó a Hans Van Bylen, quien pasará a ser el nuevo Presidente (CEO) a partir del 1 de mayo. Hans Van Bylen se unió a Henkel hace más de 30 años, 11 de los cuales formando parte del Consejo de Administración. Además, Bagel-Trah felicitó al recién nombrado miembro del Consejo de Administración Pascal Houdayer, que asumirá la dirección de la división de negocio de Beauty Care el próximo 1 de mayo.



Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Marta González – marta.gonzalez@bm.com

