

## News Release

18 de Abril de 2016

Uma fragrância floral na sua casa-de-banho

### Sonasol WC Reforça a sua gama com o Novo Blue Activ Floral

- O bloco sanitário que nos transporta para um mundo de fragrâncias florais;
- Quatro poderosas bolas que limpam, combatem o calcário, refrescam e higienizam a sua sanita;

Lisboa, 18 de Abril de 2016 – Sonasol WC reforça a sua gama de blocos sanitários com o lançamento do novo Sonasol WC Blue Activ.

Sonasol WC responde às necessidades dos consumidores com inovações relevantes. O novo bloco sanitário proporcionando uma sensação de bem-estar na sua casa de banho inundando-a com uma fragrância fresca e agradável.

Para além de oferecer um diferenciado efeito de água azul a cada descarga, o novo bloco sanitário Blue Activ Floral transporta-nos para um mundo de fragrâncias florais, graças a um bloco sanitário com quatro bolas que limpam, combatem o calcário, refrescam e higienizam a sua sanita.



Sonasol WC é líder incontestável de mercado, com uma quota de 44%\* no segmento de blocos sanitários. Para além disso, tem vindo a reforçar a sua posição através de inovações relevantes e diferenciadoras, e é o claro motor da categoria no mercado.

\*Dados AC Nielsen P1-P3 2016

Para mais informações: Margarida Caparica | Tel: 91 994 80 20 | [mcaparica@hkstrategies.com](mailto:mcaparica@hkstrategies.com)

### Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

### Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

