

Comunicado de Prensa

2 de mayo de 2016

Cambios en el Consejo de Administración a partir del 1 de mayo de 2016

Hans Van Bylen es nombrado nuevo CEO de Henkel

Düsseldorf, Alemania – A partir del 1 de mayo del 2016, Hans Van Bylen funge como el nuevo CEO de la compañía, sucediendo a Kasper Rorsted, quien participó 11 años en el Consejo de Administración de Henkel.

"Estoy contenta de que la compañía vaya a ser liderada por Hans Van Bylen, debido a su larga experiencia internacional en Henkel y sus excelentes habilidades de administración, así como su pasión por las marcas, la innovación y los clientes; él es la perfecta elección para el puesto de CEO y sabemos que a su cargo, el futuro de la compañía está en las mejores manos", indicó la Presidenta del Consejo de Supervisión y el Comité de Accionistas, la Dra. Simone Bagel-Trah.

Hans Van Bylen, quien actualmente tiene 55 años de edad, se unió a Henkel en 1984. En los últimos 31 años de su exitosa carrera en la empresa, estuvo involucrado en puestos directivos con un amplio alcance geográfico en dos de las unidades de negocio de la organización, *Laundry & Home Care* y *Beauty Care*.

Comenzó su carrera en Bélgica y Benelux, posteriormente asumió responsabilidades de la empresa en Francia, Europa Occidental, Medio Oriente, África, América del Norte, Asia-Pacífico y América Latina. Desde 2005, Van Bylen ha sido miembro del Consejo de Administración responsable del negocio de *Beauty Care*.

Hans Van Bylen nació en Berchem, Bélgica, en 1961, es graduado de la Universidad de Amberes, con un título en Administración de Empresas y una Maestría en Administración de Negocios (MBA).

A partir de ahora, Pascal Houdayer se hará cargo de las responsabilidades del antiguo puesto de Hans Van Bylen, como miembro del Consejo de Administración para la unidad de negocio de *Beauty Care* de Henkel.

Pascal Houdayer, de 46 años de edad, se unió a Henkel en 2011, y fue responsable de la comercialización Internacional del negocio de la unidad *Home Care*, así como del desarrollo de nuevos negocios y las actividades digitales de las unidades *Laundry & Home Care*. Adicionalmente, fue el responsable de la región de Asia-Pacífico.

Antes de unirse a Henkel a partir de 1993, ocupó diversos cargos internacionales de gestión en Europa, África del Norte y los Estados Unidos en los negocios de detergentes, cuidado del hogar y cuidado corporal. Desde el 1 de marzo de 2016 ha sido miembro del Consejo de Administración de Henkel.

Pascal Houdayer nació en Eaubonne, Francia, en 1969. Se graduó con un título en Matemáticas de la Escuela de Negocios ESSEC en París y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA).

Para más información acerca del perfil y el Curriculum Vitae tanto de Hans Van Bylen como de Pascal Houdayer, haz clic [aquí](#).

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernanro.sosa@bm.com