

Ona Carbonell, nueva chica GLISS de Schwarzkopf presenta lo último en cuidado capilar: GLISS OIL IN SHAMPOO

La marca experta en reparación con Keratina Líquida ha elegido a la subcampeona olímpica de sincronizada como imagen de todos los productos y tratamientos GLISS



Abril 2016 – La marca experta en cuidado capilar **Schwarzkopf** ha elegido a la nadadora española **Ona Carbonell** como imagen para presentar su último lanzamiento en cuidado capilar. La medallista olímpica que formará parte del dúo que representará a España en los Juegos Olímpicos de Río 2016, **será la nueva chica GLISS**, imagen de todos los productos y tratamientos de la firma.

Carbonell es la actual subcampeona olímpica de dúo en sincronizada. Formó pareja en Londres con la ya retirada Andrea Fuentes y obtuvo la medalla de bronce con el equipo español en 2012. En la actualidad, prepara su participación en sus segundos Juegos Olímpicos en Río, en los que participará en la modalidad de dúo junto a la mítica Gemma Mengual.

Su imagen, simpatía, estilo de vida y notoriedad han sido atributos clave para que la firma alemana se decantara por **Ona Carbonell** como **nueva chica GLISS de Schwarzkopf**, para presentar uno de los lanzamientos más relevantes en cuidado capilar de este 2016: **GLISS OIL IN SHAMPOO**.

En palabras de **Olga Orós**, directora de Marketing de la **División Beauty Care de Henkel Ibérica**, *“desde **GLISS**, la marca de **Schwarzkopf** experta en reparación, consideramos que **Ona Carbonell** es la imagen perfecta para poner en valor la calidad de nuestros productos. Por su rutina diaria de entrenamientos, su cabello está continuamente expuesto a agresiones externas como el cloro de la piscina o el sol, haciendo fundamental el uso de tratamientos capilares de cuidado intensivo”*.

La deportista catalana pasa 7 horas al día, 230 días al año en el agua. Este estilo de vida hace que Ona precise de productos específicos que cuiden y protejan una melena larga como la suya. *“Ha sido un verdadero placer contar con **Ona Carbonell** como **chica GLISS**. Con su ejemplo queremos poner en valor la innovación y expertise de nuestras fórmulas, que **ofrecen soluciones específicas para cada tipo de cabello**, incluso para aquellos que necesitan un cuidado más intensivo”*, afirma Orós.





Con el lanzamiento de **GLISS OIL IN SHAMPOO**, **Schwarzkopf** presenta una edición limitada de champús específica para verano, diseñada para nutrir y reparar el cabello intensamente. Gracias a su fórmula enriquecida con Keratina Líquida, aceites de cuidado y filtro UV, la nueva línea **OIL IN SHAMPOO de GLISS**, aporta un cuidado superior respecto a un champú convencional: limpia y nutre el cabello, trasladando los beneficios de los tratamientos **GLISS** a la comodidad de un champú.

Además, su fórmula ligera no sólo nutre en profundidad todo tipo de cabello sino que también mimma el cuero cabelludo, sin apelmazarlo. El resultado: Un cabello suave, reparado y nutrido con la comodidad de un champú.

PVPR (*)

- Champú GLISS Oil-In Cuidado Medio, 250 ml.: 2,95€
- Champú GLISS Oil-In Cuidado Intenso, 250 ml.: 2,95€

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.

Schwarzkopf, líder en innovación capilar

*Schwarzkopf es una de las principales firmas cosméticas de Henkel que abarca productos de **coloración, cuidado capilar y fijación**. En España, entró en 1996 en el mercado de gran consumo y cuenta hoy con marcas como **Gliss, Polyswing, Palette, Keratin Color, Nordic Blonde y Essence Ultime**.*

Los inicios de Schwarzkopf se sitúan en 1898, en una pequeña droguería de Berlín, donde el químico Hans Schwarzkopf sentó las bases de una marca que hoy representa calidad, competencia e innovación. Schwarzkopf es pionera en investigación e innovación al lanzar conceptos revolucionarios para el cuidado del cabello como el primer champú en polvo soluble en agua, llamado champú con la "cabeza negra", o también la primera laca o tinte capilar.

Contacto de prensa

GLOBALLY

Cristina Gispert cristina.gispert@globally.es

Claudia Farré claudia.farre@globally.es

93.238.68.20

