Mai 2016

Im Interview:

**Michael Konhäusner**

**Head of Marketing EE and VRM Steering Unit EE Adhesive Technologies Henkel CEE**

**Warum launcht Henkel gerade jetzt die neue Website** [**www.fahrzeug-instandhaltung.at**](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at)**? Gibt es dazu einen bestimmten Anlassfall?**

Das VRM Portal ist unsere Antwort auf die zunehmende Digitalisierung, die auch im Werkstattbereich Einzug hält. Die Profis in den Werkstätten suchen immer häufiger Informationen im Internet. Außerdem hilft uns das VRM Portal, wesentlich mehr Verarbeiter unserer Produkte zu erreichen.

**An sich sind Community-Portale ja nichts Neues. Was ist der spezielle Benefit von** [**www.fahrzeug-instandhaltung.at**](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at)**?**

Das VRM Portal von Henkel liefert Informationen aus erster Hand – über Produkte, Neuheiten und Promotions. Einen wesentlichen Nutzen für den Verarbeiter bringen die diversen Arbeitsanleitungen, Trainings und Schulungen. Sie zeigen anhand von Bildern und in Videos, wie Loctite- und Teroson-Produkte angewendet werden.

**Wie werden Sie die neue Website in der Branche bekannt machen? Ist dazu eine eigene Kampagne vorgesehen?**

Wir planen eine umfassende Kommunikations-Kampagne, die Informations-Flyer für Werkstätten und Händler sowie Werbung in Händlermagazinen und auf Händler-Webseiten einschließt. Darüber hinaus werden wir das VRM Portal auf unseren eigenen Unternehmens-Webseiten sowie bei der „Automechanika“, der größten internationalen Fachmesse, im September in Frankfurt promoten.

**Können sich an der Community nur Kunden von Henkel beteiligen oder steht das Forum prinzipiell für jedes Unternehmen offen?**

Vorderhand richtet sich unser Angebot an Werkstätten, die von unseren Händlern beliefert werden. Aber natürlich steht das VRM Portal jedem offen, der daran interessiert sind. Einzelne Bereiche wie beispielsweise Trainings und Schulungen können jedoch nur nach Registrierung genutzt werden. Das gibt uns wiederum Möglichkeit, mit den Verarbeitern in Kontakt zu treten.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Ulrike Gloyer

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2251

Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com [ulrike.gloyer@henkel.com](mailto:ulrike.gloyer@henkel.com)

Im Interview:

**Michael Konhäusner**

**Head of Marketing EE and VRM Steering Unit EE Adhesive Technologies Henkel CEE**

**Warum launcht Henkel gerade jetzt die neue Website** [**www.fahrzeug-instandhaltung.at**](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at)**? Gibt es dazu einen bestimmten Anlassfall?**

Das VRM Portal ist unsere Antwort auf die zunehmende Digitalisierung, die auch im Werkstattbereich Einzug hält. Die Profis in den Werkstätten suchen immer häufiger Informationen im Internet. Außerdem hilft uns das VRM Portal, wesentlich mehr Verarbeiter unserer Produkte zu erreichen.

**An sich sind Community-Portale ja nichts Neues. Was ist der spezielle Benefit von** [**www.fahrzeug-instandhaltung.at**](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at)**?**

Das VRM Portal von Henkel liefert Informationen aus erster Hand – über Produkte, Neuheiten und Promotions. Einen wesentlichen Nutzen für den Verarbeiter bringen die diversen Arbeitsanleitungen, Trainings und Schulungen. Sie zeigen anhand von Bildern und in Videos, wie Loctite- und Teroson-Produkte angewendet werden.

**Wie werden Sie die neue Website in der Branche bekannt machen? Ist dazu eine eigene Kampagne vorgesehen?**

Wir planen eine umfassende Kommunikations-Kampagne, die Informations-Flyer für Werkstätten und Händler sowie Werbung in Händlermagazinen und auf Händler-Webseiten einschließt. Darüber hinaus werden wir das VRM Portal auf unseren eigenen Unternehmens-Webseiten sowie bei der „Automechanika“, der größten internationalen Fachmesse, im September in Frankfurt promoten.

**Können sich an der Community nur Kunden von Henkel beteiligen oder steht das Forum prinzipiell für jedes Unternehmen offen?**

Vorderhand richtet sich unser Angebot an Werkstätten, die von unseren Händlern beliefert werden. Aber natürlich steht das VRM Portal jedem offen, der daran interessiert sind. Einzelne Bereiche wie beispielsweise Trainings und Schulungen können jedoch nur nach Registrierung genutzt werden. Das gibt uns wiederum Möglichkeit, mit den Verarbeitern in Kontakt zu treten.