

Relançamento de Syoss Classic: Nova Fórmula & Design

### Proteção anti-desvanecimento profissional para uma cor com máxima intensidade e duração

Todos conhecemos aquela cor com brilho radiante que se consegue após uma ida ao cabeleiro e que é sinónimo de algo muito desejado – um cabelo brilhante e saudável. Para que consiga um resultado de coloração profissional em casa, SYOSS relança a gama Classic com uma nova fórmula e design melhorado. A sua mistura de pigmentos altamente concentrados e o proteção anti-desvanecimento da cor garantem uma cor intensa, radiante e de longa duração. Enquanto proporciona uma cobertura de cabelos brancos profissional e um brilho saudável.

Com o relançamento da gama Classic, SYOSS oferece uma fórmula melhorada, que reforça a qualidade profissional das suas colorações, co-desenvolvidas e testadas por cabeleireiros. Todos os tons da gama têm também um novo design, moderno e elegante, que destaca os seus benefícios e resultados.

A nova fórmula de SYOSS Classic faz com que a tarefa de pintar o cabelo tenha um resultado profissional. Como? A proteção anti-desvanecimento profissional e o resultado de cor intenso surgem da mistura ultra-concentrada de micropartículas da cor, que penetra em 10 camadas de cabelo\*, para uma máxima performance e duração.

A gama de colorações SYOSS Classic tem a fórmula perfeita para quem procura uma cor intensa e duradoura com garantia profissional de cobertura de cabelos brancos.

O novo Syoss já está disponível nos pontos de venda com um PVP recomendado de 8,49€ (suscetível de ser alterado de acordo com o livre critério do ponto de venda).

\*O número de camadas pode variar mediante o tipo de cabelo

#### Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).



## News Release

### Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

### Para mais informações por favor entre em contacto com:

**Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal**

Cláudia Piek & Margarida Caparica

[Claudia.piek@hkstrategies.com](mailto:Claudia.piek@hkstrategies.com) / [margarida.caparica@hkstrategies.com](mailto:margarida.caparica@hkstrategies.com)

Tlf: 919992518/ 91 994 80 20

