

Tienes una nueva cita con los webinars de LOCTITE

LOCTITE te invita a participar en su nuevo seminario online sobre Soluciones Adhesivas para Carrocería

LOCTITE, la marca mundial líder en adhesivos de ingeniería, lanza un webinar gratuito, enfocado a profesionales del mercado de reparación y mantenimiento de vehículos

En los talleres de reparación de carrocería se demanda de forma creciente la utilización de adhesivos como alternativa a la soldadura o al remachado. Gracias a éste método se pueden obtener reparaciones más consistentes y rápidas, reduciendo los costes y los tiempos de unión de paneles.



Y eso no es todo, ya que el uso de adhesivos permite montajes de paneles que no solo peguen estos componentes, sino que también los sellan de forma eficaz al chasis. Además, son una herramienta perfecta para conseguir uniones más comprometidas en materia de Seguridad e Higiene.

Tras el éxito de las ediciones anteriores del programa de [WEBINARS LOCTITE](#), la marca mundial líder en adhesivos de ingeniería organiza un nuevo seminario online gratuito sobre “**Soluciones adhesivas para carrocería**”, esta vez con el objetivo de dar a conocer las ventajas de las aplicaciones adhesivas para conseguir resultados óptimos aplicando los adhesivos en la carrocería en el sector de reparación y mantenimiento de vehículos.



LOCTITE, la marca mundial líder en adhesivos de ingeniería, sigue apostando por la formación ofreciendo valor a los profesionales de la industria con a través de las últimas tecnologías. Los webinars, pequeñas sesiones formativas gratuitas en las que se muestran en profundidad temas de interés presentados por técnicos de LOCTITE, ofrecen la posibilidad de participar en directo preguntando cualquier duda o consulta desde cualquier lugar.

El próximo *webinar* gratuito de LOCTITE sobre “**Soluciones adhesivas para carrocería**” tendrá lugar el jueves, 26 de mayo a las 12h y ofrecerá información técnica específica de alto valor para los profesionales. [Haz click aquí para registrarte](#).

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com