

Innovando juntos

Gran éxito de las jornadas sobre innovaciones tecnológicas en Tratamiento de Superficies y Recubrimientos Funcionales

BONDERITE ha celebrado en Madrid unas jornadas técnicas en las que profesionales de toda España y Portugal han podido dar buena cuenta sobre las últimas novedades en el campo del tratamiento de superficies, y otras tecnologías de interés para la Industria y la Innovación.

BONDERITE, la marca de Henkel en soluciones de proceso y tecnología de tratamiento superficies, ha celebrado el evento más esperado del año sobre innovaciones tecnológicas en el Tratamiento de Superficies, bajo el título: “**Henkel TECHDAY – INNOVANDO JUNTOS 2016**”. Profesionales del sector se han dado cita en la capital española para descubrir de primera mano las últimas tendencias en Innovación y Sostenibilidad relacionadas con el tratamiento de Aluminio y Multimetal, así como Limpieza y Mantenimiento Industrial.

El evento, celebrado el pasado 5 de mayo, ha constado de un programa compuesto por diversas actividades divididas entre una presentación plenaria por la mañana y distintos talleres por la tarde. Por la mañana, el Business Manager AG de Henkel Ibérica, Manuel Aguarales, se encargó de inaugurar el evento y dio la palabra a diferentes especialistas del sector que trataron temas como los Recubrimientos Funcionales o la Optimización con Sistemas de Dosificación y Control Automáticos. Jordi Aguado, FC Technical Customer Service Manager, se encargó de presentar el Laboratorio de Asistencia Técnica para Todos los Procesos.

Por la tarde, se llevaron a cabo 3 talleres distintos relacionados con tres bloques: **Aluminio**, **Multimetal**, y **Limpieza y Mantenimiento Industrial**. El bloque sobre Aluminio, impartido de la mano de los expertos Juan Serret y Cristina Acedo, trató el Recubrimiento Electro Cerámico, relacionado con **BONDERITE ECC**, la Revolución en el Pretratamiento del Aluminio, relacionada con **BONDERITE M-NT 2040 R2**, y las Máximas Prestaciones en el Matizado del Aluminio mediante el **BONDERITE C-AK 62250**. En el segundo bloque temático, impartido por Raúl Hernández, se habló sobre el tratamiento Multimetal. Autoforesis o proceso **BONDERITE M-PP**, para una protección máxima en zonas críticas como cavidades y aristas, así como de recubrimientos multimetal basados en nanotecnología de última generación con **BONDERITE M-NT 20120**. Ahorros económicos y medioambientales gracias a desengrases a temperatura ambiente, el tercer bloque, sobre **Limpiadores**, fue impartido de la mano de Jordi Aguado.

En palabras de Juan Serret, Functional Coatings Manager de Henkel: “*Estas jornadas son una herramienta muy útil para que clientes y profesionales accedan de manera directa a la información más completa sobre las últimas tendencias en Innovación y Sostenibilidad*”. Así lo demuestra la gran acogida que han tenido las jornadas técnicas de **BONDERITE**. “*Con más de 70 asistentes, Henkel TECHDAY 2016 ha sido una oportunidad única para poner en contacto a profesionales y expertos del sector. De esta manera, seguimos innovando juntos*”, afirma Juan Serret.

Sobre [Henkel Internacional](#)





Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

