

## Comunicado de Prensa

20 de mayo de 2016

Se confirman las perspectivas para el ejercicio 2016

### Henkel registra un buen desempeño en ventas y resultados en el primer trimestre

- La compañía obtuvo un crecimiento de las ventas del 0.6% a 4,456 millones euros (orgánicamente: +2.9%), con un margen de EBIT del 16.8% (+0.8%). El resultado por acción preferente subió un 7.6% a 1.27 euros.
- Las ventas en los mercados emergentes registraron un fuerte incremento. Las ventas en Latinoamérica aumentaron orgánicamente un 8.3% a 247 millones de euros. La importante mejora se debió, principalmente, a los negocios en México.

**Düsseldorf, Alemania** – “Henkel ha tenido un buen comienzo del ejercicio 2016. Las ventas y el resultado han crecido y hemos aumentado significativamente el rendimiento de las ventas ajustado al 16.8%. Nuestras tres unidades de negocio han contribuido a la buena evolución general. También hemos vuelto a registrar un fuerte crecimiento orgánico en los mercados emergentes”, afirmó Hans Van Bylen, CEO de Henkel.

Respecto al ejercicio en curso, Van Bylen indicó: “Prevedemos que en 2016 el entorno seguirá siendo desafiante. La economía mundial crece de forma moderada, con alta volatilidad en los mercados y evoluciones desfavorables de los tipos de cambio. Para lograr los ambiciosos objetivos nos enfocaremos en nuestras marcas fuertes, posiciones de liderazgo en el mercado y capacidad de innovación”.

En el primer trimestre de 2016 las **ventas** aumentaron un 0.6% a 4,456 millones de euros. Una vez depurados los efectos negativos del tipo de cambio, que representaron un 3.4%, las ventas mejoraron un 4%. **Orgánicamente**, y una vez depurados los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas aumentaron un 2.9%.

Los tres negocios mostraron un sólido crecimiento orgánico de las ventas: **Laundry & Home Care** del 4.7%, **Beauty Care** del 2.6% y la división de **Adhesive Technologies** un 2.1%.



Excellence is our Passion

El **resultado operativo ajustado** de ingresos y gastos únicos, así como gastos de reestructuración, aumentó un 6.2% de 707 a 751 millones de euros. El beneficio operativo informado (EBIT) creció un 10.7% de 648 a 717 millones de euros. El **rendimiento de las ventas ajustado** (margen EBIT) aumentó en un importante 0.8% alcanzando 16.8%. El rendimiento informado de las ventas aumentó del 14.6% al 16.1%.

El **resultado financiero** mejoró en 2 a -7 millones de euros. La mejora puede atribuirse particularmente al reembolso del préstamo híbrido en noviembre de 2015. La cuota fiscal se situó en un 24.2%, frente al 24.6% en el mismo trimestre del año anterior.

El **ingreso neto del primer trimestre**, después de deducir las participaciones no mayoritarias, creció un 7.6% de 510 a 549 millones de euros. El ingreso trimestral aumentó un 11.6% de 482 a 538 millones de euros. Después de deducir las participaciones no mayoritarias en un importe de 13 millones de euros, el ingreso trimestral aumentó a 525 millones de euros (mismo trimestre del año anterior: 470 millones de euros). El resultado por acción preferente depurado (EPS) aumentó un 7.6% de 1.18 euros a 1.27 euros. El EPS informado, aumentó de 1.09 euros a 1.21 euros.

El **activo circulante neto** en porcentaje de las ventas, mejoró respecto al mismo periodo del año anterior, básicamente debido a los efectos del tipo de cambio y a la reducción de las existencias en un 0.8% al 5.4%.

La **posición financiera neta** al 31 de marzo de 2016 fue de 452 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2015 esta suma alcanzaba los 335 millones de euros.

En las **regiones emergentes**, el crecimiento orgánico se mantuvo fuerte, con un aumento del 6.3%, con contribución de todas las unidades de negocio. Debido a los efectos negativos del tipo de cambio, las ventas reportadas disminuyeron un 1.8% a 1,837 millones de euros. La proporción de las ventas de las regiones emergentes fue de un 41%, ligeramente por debajo del nivel del mismo trimestre del año anterior. En los **mercados desarrollados** las ventas aumentaron orgánicamente un 0.5% y se situaron en 2,589 millones de euros.

En **Latinoamérica** las ventas aumentaron orgánicamente un 8.3%. La importante mejora se debió, principalmente, a los negocios en **México**.

## Perspectivas del grupo Henkel para el año 2016

Para el ejercicio 2016, Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas entre el 2% y el 4%. Henkel cree que el crecimiento de todas las divisiones estará en este rango. Además, espera un ligero aumento del porcentaje de las ventas de los mercados emergentes. También espera un aumento en el rendimiento de las ventas ajustado (EBIT) al 16.5% aproximadamente. Para ello, se espera que dicho rendimiento de las diferentes divisiones se sitúe al mismo nivel o por encima del año anterior. Para el resultado ajustado por acción preferente, Henkel espera un aumento entre el 8% y el 11%.

Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## [DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

### **Contactos**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

#### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Patricia Palencia  
Teléfono: 5351-6571  
E-mail: [patricia.palencia@bm.com](mailto:patricia.palencia@bm.com)

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)