31 мая 2016 года

**Henkel запускает новый инвестиционный проект в России**

**Компания Henkel подтверждает свою приверженность российскому рынку и запускает новый инвестиционный проект стоимостью более чем 30 миллионов евро на своём предприятии в Перми. Благодаря реализации данного проекта предприятие обеспечит растущие потребности потребителей и клиентов компании в 350 российских городах и большинстве стран СНГ.**

Губернатор Пермского края Виктор Басаргин и президент Henkel Европа, глава подразделения Laundry & Home Care Гюнтер Тумзер (Guenter Thumser) сегодня официально запустили новые производственные и логистические мощности на заводе в Перми.

«Приятно отметить, что в рамках российского производства компании Henkel основной акцент сделан на инвестиции именно в пермское предприятие. Только за последние 3 года компания Henkel инвестировала сюда более 2 млрд рублей. Стремление компании с мировым именем развивать производство в Перми – это свидетельство повышения инвестиционной привлекательности Пермского края, - говорит Губернатор Пермского края Виктор Басаргин. - Запуск этого инвестиционного проекта позволяет решить сразу несколько важных производственных и социальных задач – это оптимизация логистических процессов и двукратное увеличение объемов производства жидких моющих средств на пермской площадке, создание новых рабочих мест, расширение налогооблагаемой базы, а значит – рост благосостояния региона и повышение уровня жизни прикамцев».

На церемонии открытия также присутствовали Корпоративный вице-президент по глобальному управлению цепочкой поставок подразделения Laundry & Home Care компании Henkel корпоративный Дирк Хольбах (Dirk Holbach), президент Henkel Россия Сергей Быковских и представители органов власти.

«Компания Henkel работает в России вот уже 25 лет. С 1990 года мы открыли здесь 9 предприятий, представили новые инновационные продукты, обеспечили новые рабочие места и способствовали дальнейшему развитию регионов, – говорит Гюнтер Тумзер. – С запуском нашего расширенного автоматизированного логистического комплекса и новых производственных линий в Пермском крае, который является одним из наиболее значимых для нас регионов, мы станем еще ближе к нашим клиентам и потребителям и сможем эффективнее адаптировать свои бизнес-процессы и продукцию в соответствии с их потребностями и рыночным спросом. Российский рынок очень важен для компании Henkel, и тот факт, что мы продолжаем инвестиции, свидетельствует о нашей долгосрочной приверженности этому рынку и о нашем стремлении продолжать здесь работу».

Компания Henkel построила новые корпуса площадью 16 тыс. кв.м. Это позволило увеличить производственные мощности на 75 тысяч тонн жидких моющих средств и расширить полностью автоматизированный многоярусный склад до 40 тысяч паллет. Подобная модернизация также позволит удовлетворить рыночный спрос почти на десятилетие вперед, удвоить объём производимых жидких моющих средств на заводе в Перми и на 30% увеличить мощности складского комплекса. В настоящее время на заводе работает 290 человек, которые специализируются на производстве и упаковке чистящих и моющих средств компании Henkel, включая продукты, выпускаемые под брендами *Persil, Losk, Pemos, Laska, Vernel, Pril и E.*

Компания Henkel Россия была основана в 1990 году. На сегодняшний день у компании в России находится 9 производств, 15 офисов, а штат ее сотрудников составляет около 2800 человек. За последние десять лет инвестиции Henkel в российский рынок составили более 290 миллионов евро. Они способствовали расширению технологических возможностей и производственных мощностей, созданию новых рабочих мест и предоставлению новых продуктов для российских потребителей. Объём продаж компании в России в 2015 году достиг 807 миллионов евро (55 миллиардов рублей).

**Справка о компании**

Компания Henkel представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care и Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания Henkel занимает лидирующие позиции в мире, как в потребительском, так и в промышленном секторе благодаря таким известным брендам как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании Henkel работает около 50 000 сотрудников. Объем продаж компании за 2015 финансовый год составил 18,1 миллиарда евро, в то время, как скорректированная операционная прибыль за этот период составила 2,9 миллиарда евро. Привилегированные акции компании торгуются на фондовой бирже DAX.

Настоящий документ содержит прогнозные заявления, которые основаны на текущих оценках и предположениях, сделанных руководителями компании Henkel AG & Co. KGaA. Прогнозные заявления характеризуются использованием таких слов, как "ожидать", "намереваться", "планировать", "предсказывать", "считать", "предполагать", "оценивать", "рассчитывать", "прогнозировать" и других глаголов, несущих аналогичный смысл. Подобные заявления не следует расценивать как какие-либо гарантии, и не следует ожидать, что они окажутся точными. Будущие показатели работы компании Henkel AG & Co. KGaA и дочерних компаний зависят от ряда рисков и неопределенностей и в связи с этим могут существенно отличаться от данных, представленных в прогнозных заявлениях. Многие из этих факторов не зависят от компании Henkel и не поддаются точной предварительной оценке. Среди этих факторов – будущая экономическая ситуация и действия конкурентов и других игроков на рынках. Henkel не планирует и не обязуется обновлять прогнозные заявления в настоящем документе.

**Контакты**

|  |  |
| --- | --- |
| Наталья Овакимян  Тел. +7 (495) 795 05 95 ext. 3553  Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com);  Галина Тимонина  Тел. (495) 795 05 95 ext.1709  Email: [Galina.Timonina@henkel.com](mailto:Galina.Timonina@henkel.com) | Алексей Мальцев, Grayling Russia  Тел. (495) 788 67 84  Email: [henkel@grayling.com](mailto:henkel@grayling.com) |