

## Comunicado de Prensa

13 de junio de 2016

### ¿Sabes cómo calcular tu huella de CO<sub>2</sub>?

Düsseldorf, Alemania – De forma individual\* cada uno de nosotros generamos **un promedio de 10.6 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> por año (equivalente a las emisiones causadas por viajar 53,000 km en auto)**. Ante este impacto y con el objetivo de promover el desarrollo sustentable, a través de una serie de actividades y campañas, Henkel realizó a nivel mundial en todas sus filiales (incluyendo a México) la “*Semana de la Sustentabilidad*”. Dicha iniciativa se enfocó en compartir información para que cada persona conozca la importancia de identificar su ‘huella personal’ de emisiones.

La huella de carbono es la cantidad de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que genera una persona o compañía un periodo de tiempo determinado o a lo largo del ciclo de vida de un producto. A finales de 2015, Henkel presentó una [calculadora de huella de CO<sub>2</sub>](#), que con sencillas preguntas sobre las actividades diarias de una persona, permiten conocer la cantidad de emisiones. El uso de esta herramienta ha ayudado al Instituto Wuppertal para el Clima, Medio Ambiente y Energía, llevar a cabo una importante investigación sobre estilos de vida sustentables.

La Dra. Christa Liedtke, líder del grupo de investigación “Producción y Consumo Responsable” de dicho instituto (socio de Henkel en investigaciones en la búsqueda de programas sustentable), compartió su experiencia sobre este tema contestando tres interesantes preguntas:

#### 1. ¿Cómo puede una persona asegurar que su comportamiento es amigable con el medio ambiente?

*Una calculadora de huella de CO<sub>2</sub> es definitivamente el indicador más popular sobre el efecto que tenemos en el medio ambiente, pero hay cálculos adicionales a considerar, como cuánto espacio utilizamos para sembrar y alimentar animales, nuestro consumo de agua y otros recursos. Desde el punto de vista científico, combinar todos estos indicadores es fundamental para comprender la foto completa. Los diversos efectos generalmente están íntimamente ligados y se influyen unos a otros. Es por ello que la huella de CO<sub>2</sub> es un buen punto de partida.*

#### 2. ¿Cuál es el rol de los consumidores?

*En primer lugar, considero importante que los consumidores cambien su forma de pensar. Se piensa que si ellos tienen más de información, comenzarán a vivir de un modo más sustentable. Sin embargo, la pregunta realmente debería ser: ¿Qué es lo*

que requiere nuestra vida cotidiana y cómo podemos integrar un comportamiento sustentable a la forma en que vivimos? Para ser realistas, nadie tiene el tiempo suficiente para obtener información detallada acerca de cada una de las alternativas. Por eso es que los productos deben ser más sustentables, lo que significa que el diseño y desarrollo de los mismos deben tener alta prioridad.

### **3. ¿Qué consejo daría a un consumidor que desea vivir una vida más sustentable?**

Es importante ir paso a paso. Tú puedes establecer muchas metas, pero si el proyecto es muy ambicioso será muy difícil de implementar. Un estilo de vida más sustentable comienza con pequeños pasos. Por ejemplo: puedes mirar los detalles de los electrodomésticos y preguntarte cuáles son realmente necesarios. Alrededor del 90% de los electrodomésticos se utilizan esporádicamente, entonces una alternativa es prestar estos aparatos a un amigo o no comprarlos en primera instancia. Otro paso muy simple es tomar agua filtrada en lugar de agua embotellada, y poner a secar la ropa en lugar de utilizar una secadora. Lo primordial es hacer pequeños cambios hacia una vida sustentable en lugar de cambiar completamente tu estilo de vida del día a la noche. Es similar a correr: al principio sólo correrás unos pocos kilómetros, pero con el tiempo aumentarás la distancia.

(\*) Ejemplo de un ciudadano alemán.

Para conocer la Calculadora y saber cuál es tu impacto al medio ambiente, visita: <http://footprintcalculator.henkel.com/en>

## **[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)**

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en

Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

**Contactos**

**Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

**Burson-Marsteller:**

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernanro.sosa@bm.com](mailto:fernanro.sosa@bm.com)

Contacto: Mauricio Meneses  
Teléfono: 5351-6508  
E-mail: [mauricio.meneses@bm.com](mailto:mauricio.meneses@bm.com)