

Más resistente, más rápido y más fuerte

Loctite relanza SuperGlue-3, con una nueva fórmula mejorada y un diseño diferenciador

La marca líder en adhesivos instantáneos más conocida por los consumidores presenta el nuevo Loctite SuperGlue-3, que a partir de ahora ofrece una triple resistencia a la temperatura, el agua y los golpes.

Loctite presenta la versión mejorada de su gama **SuperGlue-3**, que sorprende con una nueva fórmula y un diseño renovado. De este modo, la marca líder en tecnologías de adhesivos instantáneos introduce una mejora en su gama actual de productos y se consolida como la mejor solución para reparar y reconstruir cualquier pieza, mueble o proyecto de la manera más rápida y fuerte.

Gracias a su nueva formulación, este revolucionario adhesivo es **ahora triple resistente a temperatura, agua y golpes** y aún sigue siendo el más rápido y el más fuerte. Eso se traduce también en un nuevo y atractivo diseño de su *packaging*, que refuerza la identidad de la marca.

Loctite: medio siglo de vida y aún sigue renovándose

Loctite, la marca líder en adhesivos instantáneos, cumple **50 años de experiencia** e investigación. En 1966 se lanzó Super Glue, el primer cianocrilato de consumo. Desde entonces no ha dejado de innovar ofreciendo soluciones de adhesión rápidas, fuertes y duraderas para las necesidades de reparación de sus clientes. Bajo el lema **“Si lo puedes romper, lo puedes reparar”**, la marca apuesta por reforzar su esencia: con Loctite cualquier rotura tiene una reparación asegurada. Gracias a Loctite SuperGlue-3 algo roto se transforma en una nueva oportunidad, para dar vida o construir algo nuevo y resistente.



Loctite SuperGlue-3, con nueva fórmula, aumenta su eficacia y se convierte aliado perfecto, sea cual sea el reto. Además, para orientar a sus consumidores en todas sus reparaciones, Henkel ofrece además una ayuda extra a través de portal YouJustDo.es. Una web interactiva, con consejos prácticos de instalación y reparación, basados en las últimas tendencias en proyectos de decoración.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)





En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

