

Nota de prensa

15 de junio de 2016

Henkel muestra su apoyo con las personas sin hogar

Henkel refuerza de nuevo su compromiso social mediante la participación en una iniciativa dirigida a personas sin techo. La compañía ha colaborado en una acción solidaria con la Asociación Justicia y Paz de Albacete, entidad que vela por cubrir las necesidades básicas de este colectivo en la ciudad.

La organización manchega puso en marcha este pasado año una lavandería solidaria dirigida principalmente a inmigrantes con dificultades de acceso a una vivienda. El objetivo es garantizar unas condiciones básicas de higiene para este grupo de personas especialmente durante las campañas agrícolas, periodo de gran afluencia de inmigrantes en la ciudad.

Henkel no ha dudado en participar en esta causa mediante la donación de productos de detergente *Wipp Express* y suavizante *Vernel* que favorecerán la calidad de vida de este colectivo social. De esta manera, Henkel contribuirá directamente a que el centro continúe desarrollando su actividad con normalidad facilitando el stock de productos básicos de lavandería.

Además de colaborar en las tareas de lavado, el equipo de Justicia y Paz también realiza funciones de acogida, acompañamiento, y orientación con todos los participantes. El centro pretende convertirse en un punto de encuentro que fomente la integración social prestando ayuda a este colectivo en servicios jurídicos, médicos o formativos, entre otros, con el fin de resaltar su dignidad como personas incentivando su capacidad de relación en condiciones de igualdad social.



“La colaboración de Henkel ha supuesto una enorme ayuda para la lavandería. Somos una entidad pequeña, con muchas limitaciones, por lo que una colaboración de este calibre supone no tener que invertir en detergentes ni suavizantes durante meses. Esto nos permitirá reinvertir dicho presupuesto en otras vías de actuación para mejorar la calidad de vida de estas personas necesitadas que pasan por aquí a diario”, comenta Cati Villena, Coordinadora de Lavandería Solidaria Justicia y Paz.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

