

Henkel, presente en la Eurocopa 2016

Los adhesivos entran en juego

Todas las miradas están puestas en Francia desde hace días con motivo de una nueva edición de la Eurocopa de fútbol. El fútbol es el deporte rey en todo el mundo y Henkel forma parte de él a través de diferentes materiales y soluciones que juegan un papel clave. Como proveedor líder de soluciones de adhesivos, selladores y tratamientos de superficies a nivel mundial, Henkel es un importante compañero de equipo en el mundo del fútbol.

El balón

A menudo, un balón profesional de fútbol se construye a base de paneles conectados que protegen a los jugadores del revestimiento interior y su cámara de aire. Henkel cuenta con una gama de soluciones para unir materiales textiles, de cuero, así como otro tipo de elementos, ofreciendo soluciones innovadoras a los fabricantes.



Los balones de fútbol de mayor calidad se pueden fabricar con modernos plásticos y materiales sintéticos que se unen a los paneles. La producción de esa superficie uniforme proporciona a la pelota máxima resistencia al agua, mejora sus características de trayectoria en el aire y reduce la absorción de agua en los partidos con lluvia.

El autobús



Los autobuses oficiales de cada selección son un fiel acompañante que traslada a los jugadores de un partido a otro. A simple vista, se puede observar como la mayoría de los autobuses de las selecciones nacionales están decorados con eslóganes y logos que se fijan con adhesivos resistentes a altas temperaturas y altas presiones (PSA).

Lo que es invisible para el ojo humano es la cantidad de adhesivos, hasta 250 kilos, que se emplea para instalar las enormes ventanas panorámicas de un autobús. Gracias a un nuevo producto desarrollado por Henkel a base de poliuretano, el peso de los adhesivos que se emplea para este proceso se puede reducir hasta un 20%, lo que reduce a su vez el consumo de gasolina del vehículo y, por tanto, también sus emisiones de CO2.



Las botas

La agilidad, velocidad y habilidad en el manejo del balón son actualmente los aspectos más importantes para los futbolistas. Actualmente, por ejemplo, los tacos de una bota de fútbol ya no se cosen sino que se pegan para que la bota sea mucho más ligera, flexible y manejable a la hora de acompañar los movimientos naturales del cuerpo.



Henkel está presente, mediante sus adhesivos disolventes y acuosos, en diferentes fases de la confección de la bota al ser proveedor de numerosos fabricantes de calzado deportivo.

El estadio



¿Qué sería del fútbol sin un estadio? Los campos de fútbol de toda Europa se construyen utilizando adhesivos de construcción como los que Henkel ofrece. Ceresit, Loctite y Thomsit son solo algunas de las marcas que se emplean para el tratamiento de superficies y el cierre automático del techo, así como el resto de la infraestructura.

Iluminación del estadio, pantallas y teléfonos móviles

Los focos de los estadios iluminan el campo para dar a los espectadores una mejor visión del partido. Para este tipo de instalaciones, la iluminación LED se ha convertido en la tecnología líder en iluminación en todo el mundo, y Henkel, a través de la división Adhesive Technologies, ofrece soluciones específicas gracias a marcas de adhesivos y selladores como Loctite, Bonderite y Technomelt.



Los estadios de fútbol también cuentan con pantallas gigantes, paneles de publicidad alrededor del campo y altavoces. Para los modelos LED u OLED, Henkel ofrece soluciones específicas de selladores como adhesivos que conducen electricidad y tintas.

Henkel también forma parte de la industria de la telefonía móvil, ya que hasta más de 50 adhesivos diferentes se emplean en la fabricación de un Smartphone.



Bebidas

Este año la Eurocopa se está disputando a mediados de la temporada de verano. Las bebidas refrescantes nos ayudan a protegernos del incremento de las temperaturas y del calor durante los partidos. Así, son muchas las marcas de cerveza o refrescos que utilizan adhesivos de Henkel para pegar sus etiquetas a las botellas o vasos. En este sentido, Henkel ha desarrollado el adhesivo Aquence XP (libre de caseína), utilizado para etiquetar vasos garantizando una fuerte unión entre éste y la etiqueta. Además, permite un sistema de reciclaje más simple, ya que facilita la retirada de la etiqueta de forma sencilla y rápida.



Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

