

Comunicado de Prensa

21 de junio de 2016

Henkel impulsa a la Fórmula E a través de la innovación en sus adhesivos

Ciudad de México – A finales de marzo, México tuvo la oportunidad de vivir la adrenalina de la segunda temporada de la Fórmula E, la primera competencia del mundo de vehículos con motor eléctrico. Aunque para algunos solo se trató de un maravilloso evento deportivo, para Henkel representó otra oportunidad de proporcionar a la industria automotriz un marco de investigación y desarrollo para el uso de sus productos.

La empresa alemana trabaja con el equipo NextEV TCR que compite en este campeonato organizado por la Federación Internacional del Automóvil (FIA), con el fin de desafiar y transformar las percepciones tradicionales de la movilidad eléctrica. El equipo fue uno de los diez que participó en el campeonato de la temporada inaugural de la Fórmula E, que inició en Beijing en septiembre de 2014 y terminó en Londres el pasado mes de junio. NextEV TCR terminó cuarto en la clasificación del equipo en su debut con un gran éxito. Esta temporada el británico Oliver Turvey se unió al equipo como piloto junto con el brasileño Nelson Piquet Jr. quien ganó el campeonato el año pasado.

La participación de Henkel está enfocada en brindar productos ideales para el rápido mantenimiento y reparación de la pista de carreras, además de una amplia cartera con adhesivos que se utilizan para componentes como bujías, sensores, controles, acumuladores y motores eléctricos. También, suministra una serie de compuestos de moldeo especializados para el uso de partes más pequeñas y más ligeras, y sus pre-recubrimientos aumentan la conductividad y la vida útil de las celdas de la batería que son de vital importancia para la carrera.

“Es la segunda vez que participamos como proveedor exclusivo de adhesivos para el equipo NextEVTTCR. Nos motiva ser parte de este proyecto para apoyar a los ingenieros involucrados con productos de alta tecnología y calidad técnica, redefiniendo la industria automotriz” señaló Uwe Philipps, Director de Negocios Adhesivos, Automotriz y Metal Unidad de la industria en Henkel.

La segunda temporada de este campeonato comenzó en China en octubre de 2015, y próximamente llevará la velocidad de los motores eléctricos a la ciudad de Londres.



Excellence is our Passion

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com