

Cuando planteas un reto, la diferencia entre genialidad y locura es que salga bien o salga mal...

Así empieza el video promocional de la campaña que pretende “revolucionar” los anuncios convencionales. La atrevida campaña, que rompe con los esquemas del mercado y apuesta por una estrategia de comunicación transgresora y cargada de grandes dosis de adrenalina, se aventura con un único objetivo: llevar la experiencia del lavado a un plano más ameno.

Descubre en exclusiva el resultado de duros pero divertidos meses de trabajo, de cálculos precisos y múltiples pruebas. Conoce a los especialistas que se atrevieron a desafiar las leyes de la física, a los protagonistas de la campaña y el resto de profesionales que prepararon el desafío. [Entra](#) y descúbrelo.

¿Y tú?, ¿Te atreverías?



Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

