

Ona Carbonell presenta lo último en cuidado capilar de Schwarzkopf: “Paso 7 horas al día y 230 días al año en el agua, y aunque es mi pasión, no quiero renunciar a tener una melena diez”.

La medallista olímpica se estrena como nueva chica GLISS de Schwarzkopf para presentar lo último en cuidado capilar para este verano: Gliss Oil In Shampoo.



Madrid, 16 de Junio de 2016 – Ona Carbonell ha presentado lo último en cuidado capilar de **Schwarzkopf, Gliss Oil In Shampoo**. En un evento celebrado en la terraza del Hotel Room Mate Óscar en Madrid, la **nueva chica Gliss** ha hablado sobre sus expectativas para Río y ha revelado sus trucos de belleza para mantener siempre una melena tan larga y cuidada, a pesar de pasar tantas horas al día expuesta al cloro y al sol.

Ona Carbonell, integrante junto a Gemma Mengual del dúo de natación sincronizada que competirá en los Juegos Olímpicos de Río representando a España, es uno de los rostros del momento en la sincronizada. En plena recta final para los JJOO, Ona ha declarado sentirse con mucha energía y muchas ganas de llegar a Brasil y darlo todo: *“Las sensaciones con respecto a otros Juegos son las mismas. Son únicos, luchamos cuatro años enteros para llegar a ellos y estamos con muchas ganas de disfrutarlo y de hacer disfrutar a todos”*, afirmó.

Durante el acontecimiento, la nadadora española confesó su pasión por el cuidado del cabello y reveló que el último lanzamiento de **Schwarzkopf** es su aliado perfecto para lucir siempre una melena de diez: *“Paso 7 horas al día y 230 días al año en el agua entrenando, y aunque me encanta, no quiero renunciar a tener un cabello sano y brillante. Con **Gliss Oil In Shampoo**, en tan solo un lavado mi cabello está suave, reparado y totalmente nutrido, ¡con la comodidad de un champú!”*.

Respecto la actuación que está trabajando junto a Gemma Mengual para Río, destacó que este año la faceta artística cobrará mucho protagonismo: *“Nuestras actuaciones van a tener mucha pasión, mucha interpretación y mucho baile con garra flamenca”*.

El estilismo de Ona Carbonell para la presentación corrió de la mano de la firma de moda de baño barcelonesa **dosMares**. Una edición limitada de cuatro bañadores hechos a mano diseñados especialmente para la ocasión.



Su imagen, simpatía, estilo de vida y notoriedad han sido atributos clave para que la firma alemana se decantara por **Ona Carbonell** como **nueva chica GLISS de Schwarzkopf**, para presentar uno de los lanzamientos más relevantes en cuidado capilar de este 2016. Con **Gliss Oil In Shampoo**, la firma alemana presenta una edición limitada de champús específica para verano, diseñada para nutrir y reparar el cabello intensamente. Gracias a su fórmula enriquecida con Keratina Líquida, aceites de cuidado y filtro UV, aporta un cuidado superior respecto a un champú convencional: limpia y nutre el cabello, trasladando los beneficios de los tratamientos **GLISS** a la comodidad de un champú. El resultado: Un cabello suave, reparado y nutrido con la comodidad de un champú.

PVPR (*)

- Champú GLISS Oil-In Cuidado Medio, 250 ml.: 2,95€
- Champú GLISS Oil-In Cuidado Intenso, 250 ml.: 2,95€

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.

Schwarzkopf, líder en innovación capilar

*Schwarzkopf es una de las principales firmas cosméticas de Henkel que abarca productos de **coloración, cuidado capilar y fijación**. En España, entró en 1996 en el mercado de gran consumo y cuenta hoy con marcas como **Gliss, Polyswing, Palette, Keratin Color, Nordic Blonde y Essence Ultime**.*

Los inicios de Schwarzkopf se sitúan en 1898, en una pequeña droguería de Berlín, donde el químico Hans Schwarzkopf sentó las bases de una marca que hoy representa calidad, competencia e innovación. Schwarzkopf es pionera en investigación e innovación al lanzar conceptos revolucionarios para el cuidado del cabello como el primer champú en polvo soluble en agua, llamado champú con la "cabeza negra", o también la primera laca o tinte capilar.

Contacto de prensa

GLOBALLY

Cristina Gispert cristina.gispert@globally.es

Claudia Farré claudia.farre@globally.es

93.238.68.20

