

Press Release Nota de Prensa

Extensión de la Línea **FIBREPLEX**

Junio de 2016

La mejora fortificante para conseguir un cabello sano y un color brillante, fresco y duradero

¡La aclaración y la coloración nunca habían sido tan suaves! **FIBREPLEX** de Schwarzkopf Professional minimiza los daños oxidativos en el cabello durante el proceso químico y reduce la rotura del cabello hasta en un 94%*. Ahora **FIBREPLEX** ofrece una auténtica mejora del cuidado para un color deslumbrante: el nuevo Champú **FIBREPLEX** mejora el sistema existente y proporciona una protección duradera del color, una nutrición intensa y un brillo sano. El nuevo **FIBREPLEX Champú** y el mejorado **FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER**, que crean enlaces en la fibra capilar, estarán disponibles en los salones de Schwarzkopf Professional a partir de mayo de 2016.

Las que se colorean el cabello quieren disfrutar del resultado el máximo tiempo posible. Para asegurar un resultado de color increíble y duradero, es esencial mantener la calidad del cabello durante el proceso de coloración además de utilizar regularmente un champú que proteja el color. Por ello, Schwarzkopf Professional extiende su sistema **FIBREPLEX** con **FIBREPLEX Champú** y el mejorado **FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER** que estarán disponibles a partir de mayo de 2016. Los peluqueros y sus clientes de los salones colaboradores de Schwarzkopf Professional ahora podrán disfrutar de una protección efectiva del color para conseguir un cabello brillante y sano. Ambos productos, que pueden adquirirse para su uso en casa, crean enlaces en la fibra capilar. Lesley Jennison, Embajadora Global del Color de Schwarzkopf Professional está impresionada: “**FIBREPLEX** es como un seguro para tu cabello. El nuevo champú y N°3 BOND MAINTAINER aportan una capa adicional de cuidado y protección para mantener el color y la fuerza del cabello en su mejor condición.”

El paso inicial del tratamiento **FIBREPLEX** es el N°1 BOND BOOSTER. Se mezcla con cualquier sistema de aclaración, decoloración o coloración y se entrelaza con la fibra del cabello para crear puentes estructurales fuertes. Después de enjuagarlo, se aplica el champú sobre el cabello utilizando **FIBREPLEX Champú**. Para sellar y reparar el cabello, se aplica **FIBREPLEX N°2 BOND SEALER** y se deja actuar durante cinco a diez minutos para un tratamiento nutritivo antes de enjuagar. Durante este paso, se estabilizan los enlaces y se sella la superficie externa del cabello para conseguir una fuerza, suavidad y brillo duraderos,

minimizando la rotura del cabello hasta en un 94%*. El cabello queda suave y nutrido. Lesley Jennison: “**FIBREPLEX** protege la estructura del cabello durante la coloración, lo que es increíble. Esto permite a los peluqueros y a sus clientas una mayor flexibilidad y posibilidades de ser creativo.”

Para mantener los mejores resultados, el Nuevo champú puede utilizarse en casa junto a N°3 BOND MAINTAINER. Aplicado sobre cabello húmedo durante cinco a diez minutos dos veces por semana, **FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER** sella los pigmentos de color equilibrando el nivel de pH, ayuda a mantener la calidad mejorada del cabello y protege contra los daños mecánicos.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

Para más información visite www.schwarzkopfpro.com y www.henkel.com/press .

Contact

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Frlić

Phone: +49 (0)40 – 88 24 22-88

Fax: +49 (0)40 – 88 24 23-29

Email: sylvia.frlic@henkel.com

PR Spain:

Curra Caruncho

Phone/Fax : +34 913 50 08 59

Email: c.caruncho@telefonica.net

Follow us on Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

.