

## **Dicas BC Sun Protect para um cabelo saudável todo o verão**



**A época balnear está oficialmente aberta o que significa que o nosso cabelo já começou a sofrer as agressões típicas de verão: raios UV, água salgada e cloro. Para garantir que o cabelo se mantém saudável e que não perde o seu brilho e vitalidade é essencial adotar uma rotina de tratamento antes, durante e após a exposição a estas agressões.**

A gama **BC Sun Protect** da Schwarzkopf Professional oferece proteção tripla ao cabelo exposto ao sol através da combinação de filtro UV, vitamina E, Tecnologia Amino Cell Rebuild e Óleo de Monoï do Tahiti, o que a ajudará a conseguir um cabelo saudável e brilhante durante todo o verão. Este ano, a gama BC Sun tem como oferta uns óculos de sol.

### **Dicas BC Sun Protect**

#### **Antes**

- É extremamente importante manter o cabelo e couro cabeludo sempre limpos, principalmente nesta altura do ano uma vez que temos uma maior tendência para transpirar e o tempo se torna mais húmido- dois fatores que podem resultar em problemas capilares como a seborreia e a caspa;
- Hidrate o seu cabelo de forma regular através da utilização de máscaras, sérums e champôs adequados;

- Aplique um óleo protetor no cabelo, específico para o Verão, antes de ir para a praia ou piscina. Esta simples ação vai proteger o cabelo das agressões e dos raios UV;
- Mantenha uma alimentação saudável ao longo de todo o ano para manter um saudável.

### Durante

- Proteja o cabelo das agressões solares através da utilização de lenços ou chapéus, para evitar que o sol agrida o couro cabeludo e cabelo, deixando-o mais fraco, quebradiço e sem vida;
- Sempre que possível, passe o cabelo por água após sair da piscina e do mar de forma a evitar os danos causados pelo sal e cloro;
- Quando está molhado, o cabelo torna-se mais frágil por isso evite usar o cabelo apanhado enquanto este ainda estiver húmido;
- Aplique o spray protetor a cada duas horas sempre que o cabelo estiver exposto ao sol.

### Após

- Durante o verão opte por produtos específicos para a proteção contra raios UV. Com a utilização de um champô, spray condicionador e de uma máscara adequada vai contribuir para um cabelo saudável e brilhante evitando que este ganhe uma aparência seca e encrespada.

### Gama BC SUN PROTECT

**BC Sun Protect Champô-** PVP recomendado\*: 10,10€, 200 ml

**BC Sun Óleo Protetor com Brilho-** PVP recomendado\*: 15,20€, 150 ml

**BC Sun Protect Spray Condicionador-** PVP recomendado\*: 15,05€, 150 ml

**BC Sun Protect Máscara-** PVP recomendado\*: 18,05€, 150 ml

**Kit de Viagem BC Sun Protect -** PVP recomendado\*: 22,05€, 3x100 ml

Todos os produtos BC Sun Protect encontram-se disponíveis em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional. Na compra da gama BC Sun Protect, receba uns óculos de sol.

\* Suscetível a modificação de acordo com o livre critério do distribuidor

**Para mais informações, por favor entre em contacto com:**

#### Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: [margarida.caparica@hkstrategies.com](mailto:margarida.caparica@hkstrategies.com)



[patricia.pereira@hkstrategies.com](mailto:patricia.pereira@hkstrategies.com)

### Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

### Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

