

## **Este verão os louros ganham nova vida com BlondMe Instant Blushes**



**A Schwarzkopf Professional apresenta a nova solução BlondMe Instant Blushes perfeitos para quem quer dar um ar mais arrojado ao seu visual. As fantásticas tonalidades gelo, rosado, metal azulado e verde jade vão ainda combinar na perfeição com as cores pastel tendência em maquiagem para 2016.**

O bom tempo e a praia estão para ficar e com eles chega também a vontade de simplificar o nosso visual e de adotar uma aparência mais natural e descontraída. O cabelo tem um papel fundamental para conseguir o visual perfeito para o verão e agora, com BlondMe Instant Blushes, é ainda mais fácil consegui-lo.

Perfeitos para quem gosta de inovar e de assumir visuais mais arrojados, sem abdicar da elegância, os BlondMe Instant Blushes estão disponíveis em 4 tons pastel: gelo, rosado, metal azulado e verde jade e permitem dar diferentes intensidades à cor escolhida, de acordo com o resultado final desejado.

Com uma durabilidade até 3 lavagens não precisa de assumir um compromisso duradouro com a tonalidade escolhida e pode até mesmo combinar os diferentes tons e conseguir resultados únicos.

Graças à sua fácil aplicação em spray, os novos BlondMe Instant Blushes podem ser aplicados em casa e prolongar o efeito ou reavivar a cor.

Os novos BlondMe Instant Blushes já se encontram disponíveis em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

**Agência de Relações Públicas**

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: [margarida.caparica@hkstrategies.com](mailto:margarida.caparica@hkstrategies.com)

[patricia.pereira@hkstrategies.com](mailto:patricia.pereira@hkstrategies.com)

**Sobre a [Henkel Internacional](#)**

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 0.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

**Sobre a [Henkel Ibérica](#)**

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

