

8 de Junho 2016

Com o sol a chegar, a proteção solar no dia-a-dia torna-se ainda mais importante

## **Diadermine Lift+ Proteção Solar previne o envelhecimento da pele e os danos celulares causados pelos raios solares**

A exposição solar diária a que submetemos a pele ao longo do ano é prejudicial, sendo responsável por até 80% do seu envelhecimento. Apesar dos raios de sol nos darem a alegria de um bronzeado, a verdade é que também causam danos celulares que resultam no aparecimento precoce de rugas profundas, flacidez da pele e manchas da idade. Diadermine Lift+ Proteção Solar é a solução: não só proporciona um efeito lifting, que reduz as rugas e melhora a firmeza da pele, como a protege dos raios Ultravioleta (UV) e Infravermelhos (IV) de forma a prevenir danos celulares e o envelhecimento acelerado da pele (fotoenvelhecimento).



Diadermine Lift+ Proteção Solar neutraliza até 98% dos raios UV e previne o fotoenvelhecimento. A sua eficaz fórmula com Pró-Colagénio estimula a produção de colagénio em profundidade na pele, aumentando a sua firmeza e suavidade e reduzindo as rugas. O complexo anti-idade FPS 30 e a Tecnologia Infravermelhos protegem a pele contra os danos celulares graves causados pelos raios solares.

Diadermine Lift+ Proteção Solar com FPS 30 proporciona uma proteção diária contra raios UVA/UVB e Infravermelhos e oferece um efeito lifting para uma pele mais firme e suave.

### **Sobre a [Henkel Internacional](#)**

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

### **Sobre a [Henkel Ibérica](#)**

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.



