

Henkel consolida a sua posição no Índice de Sustentabilidade Ethibel e no Índice Euronext Vigeo

A liderança em sustentabilidade é um dos principais objetivos da Henkel e integra os seus valores corporativos. Uma vez mais este compromisso é reconhecido por especialidades em sustentabilidade de referência mundial.

A Henkel integra novamente os Índices de Sustentabilidade Ethibel (ESI), nas categorias ESI Excellence Europe e Excellence Global. Ambos são compostos por empresas incluídas no Índice Global Russell, que contempla organizações com um grande compromisso em Responsabilidade Social Empresarial.

Complementarmente, a Henkel conseguiu manter-se nos índices World 120, Eurozone 120 e Europe 120 do Índice Euronext Vigeo. Nestas listas encontram-se as 120 empresas mais desenvolvidas em políticas ambientais, sociais e de direção empresarial. As organizações escolhidas em ambas as classificações são determinadas por uma seleção realizada pela Vigeo, uma agência de índices na Europa especializada em avaliação de empresas, instituições públicas e países em temas ambientais, sociais e de gestão.

A Vigeo calcula o rendimento e os riscos em responsabilidade social empresarial em seis categorias distintas: meio ambiente, direitos humanos, impacto na comunidade, comportamento do mercado e gestão empresarial. Com base nestes parâmetros, a empresa realiza uma análise bianual para determinar quais as empresas e instituições que integram cada lista.

Estratégia clara e focada na sustentabilidade

O reconhecimento por parte de especialistas em sustentabilidade através de índices, rankings e mercados de capitais representa uma importante valorização para a Henkel no marco da implementação da sua estratégia de sustentabilidade. A empresa tem um claro objetivo global: triplicar a eficiência em todos os processos da empresa em 2030 com a mesma pegada ambiental ou reduzir três vezes a pegada ambiental mantendo os mesmos resultados. Neste sentido, em 2011 foram estabelecidos objetivos a médio prazo para 2015, que se alcançaram no ano passado, pelo que a Henkel já definiu novas metas em matéria de sustentabilidade que deverão ser alcançadas em 2020.

Mais informação sobre a estratégia de sustentabilidade da Henkel e seus objetivos a médio prazo: <http://www.henkel.pt/sustentabilidade>



News Release

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:
Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal
Neusa Almeida
Neusa.almeida@hkstrategies.com
Tlf: 91 9786713

