

Henkel recibe el premio ‘Empresa Innovadora en Conciliación de Tiempos’

El compromiso de Henkel Ibérica con las personas y la sociedad ha sido de nuevo reconocido con el premio ‘*Empresa Innovadora en Conciliación de Tiempos*’ otorgado por el Ayuntamiento de Barcelona. En esta ocasión, la distinción premia la creación de la guía “Un@ más en la familia” por parte de la compañía como un ejemplo de una Política de Recursos Humanos que vela por la diversidad, el bienestar y la igualdad de su plantilla.

En línea con su voluntad de desarrollar medidas que contribuyan a la satisfacción de sus empleados, Henkel presentó el pasado mes de septiembre la guía “Un@ más en la familia”. El documento ha sido desarrollado para facilitar los trámites de paternidad a los empleados y aclarar dudas ante la llegada de un nuevo miembro a la familia.

La creación de esta guía se enmarca en el Plan de Igualdad de la organización como parte de la Política de Diversidad e Inclusión corporativa que trabaja por la igualdad de género y profundiza en los aspectos de conciliación laboral y familiar. Además, consciente del papel clave de la paternidad en materia de conciliación, Henkel Ibérica pone a disposición de su plantilla numerosas prestaciones económicas y beneficios sociales en favor del bienestar de sus empleados.

Albert Solé, portavoz de la Comisión de Igualdad de Henkel Ibérica, afirma: “*Es fundamental que nuestros empleados sientan suyos los valores de Henkel y sean los principales embajadores de nuestra filosofía. Por este motivo, trabajamos constantemente en la elaboración de iniciativas que les ayuden a sentirse apoyados por la compañía tanto en su desarrollo profesional como personal. Esto nos ha llevado a integrar por completo la Política de RRHH en nuestro modelo de negocio, y premios como este, nos animan a seguir trabajando en esta área*”.

Otorgado por el Ayuntamiento de Barcelona, el premio ‘Empresa Innovadora en Conciliación de Tiempos’ tiene la voluntad de promover las buenas prácticas de gestión del tiempo y conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores. En la edición de 2016, la alcaldesa, Ada Colau, junto con el comisionado de Economía Cooperativa, Social y Solidaria y Consumo, Jordi Via, fueron los encargados de hacer entrega de los galardones.





Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Marta González – marta.gonzalez@bm.com

