



Presseinformation

13. Juli 2016

Henkel-Renntag 2016

Gestüt Wittekindshof mit mehreren Chancen im Henkel-Preis der Diana

Düsseldorf – Mehrere wichtige Vorbereitungsrennen für das wichtigste Stutenrennen des Jahres – der mit 500.000 Euro dotierte Henkel-Preis der Diana am 7. August auf der Galopprennbahn in Düsseldorf – haben in den letzten Tagen das Bild bezüglich der Favoritinnen nicht unbedingt klarer werden lassen.

So wurde der Hamburger Stutenpreis auf der Derbybahn bei eher suboptimalen Bedingungen geführt: Der Boden war durch die starken Regenschauer der vorhergehenden Tage tief, was zu einem überraschenden Ergebnis führte. Near England im Besitz des Gestüts Wittekindshof von Hans-Hugo Miebach aus Dortmund gewann das Rennen, Markus Klug aus Köln-Heumar zeichnet bei ihr wie auch bei der Drittplatzierten She's Gina als Trainer verantwortlich. Beide Stuten werden mit Sicherheit in der „Diana“ laufen, die Zweitplatzierte Son Macia aus dem Stall von Andreas Löwe aus Köln hat dafür keine Nennung.

Markus Klug (40) dürfte damit zu dem Trainer mit den meisten Diana-Starterinnen werden. „Fünf, sechs Stuten werden es schon sein“, sagt er. Neben Near England und She's Gina sind es Kasalla aus dem Gestüt Röttgen, die in Hamburg als Fünfte an den Bodenverhältnissen scheiterte, möglicherweise noch Milenia sowie La Dynamite und Danlia, die am Dienstag in einem Trial für die Diana in Hannover Dritte bzw. Fünfte wurden. Dort gewann Gestüt Ittlingsens Lopera aus dem Stall von Peter Schiergen aus Köln vor der von Andreas Wöhler in Gütersloh trainierten Calantha.

Wöhler (54) stellt mit Serienholde auch die aktuelle Favoritin der Buchmacher auf den Diana-Sieg. Diese Stute, ebenfalls im Besitz des Gestüts Wittekindshof, hat im Juni in Düsseldorf den BMW Preis gewonnen und wird jetzt direkt auf das Top-Rennen am 7. August vorbereitet. Das gilt auch für die von Jens Hirschberger (47) in Mülheim trainierte Pagella, an der ein australisches Besitzersyndikat Interesse hat. Ein endgültiger Verkauf ist jedoch noch nicht über die Bühne gegangen.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Interessierte Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
Telefax +49 211 798-12 76 4
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
+49 211 357-52
g.gudert@duesseldorf-galopp.de